

转型与挑战： 白俄罗斯现代媒体发展及俄罗斯的影响

农雪梅

【内容提要】 白俄罗斯独立后，其现代媒体领域发展一直较为平稳，传统媒体（电视、广播、报刊）长期在信息传播中占据主导地位，国家也始终对该领域保持强力监管。但随着网络时代的到来，自媒体领域发生了重大变化，传统媒体日益式微，网络媒体异军突起，在信息传播中显示出前所未有的重要性。在当前白俄罗斯媒体领域，国家媒体在传统媒体中仍然占绝对统治地位，但在网络媒体中，非国家媒体更占优势，政府缺少对该领域的管理经验，对网络媒体的实际控制力较弱。同时，白俄罗斯媒体从根本上说并非完全的民族媒体，俄罗斯在其中具有较强的影响力，无论从媒体数量还是从产品内容看，俄罗斯在白媒体市场中都占有较高的份额。近年，白提出信息主权概念，意欲排除别国对本国信息领域的影响，但落实到具体措施上效力较弱，基本不能对俄罗斯媒体构成威胁。在2020年白政治危机后，加强国家对网络媒体的控制，制衡俄罗斯在白信息传播领域的影响是白政府面临的最主要问题。

【关键词】 白俄罗斯 传统媒体 网络媒体 俄罗斯 信息安全

【作者简介】 农雪梅，中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所副编审。

白俄罗斯现代媒体格局形成于1990年，期间既未对媒体机构进行非国有化也未实行私有化，国家始终对传统媒体保持监管权，并试图将其扩大到互联网领域。纵观当今白俄罗斯媒体市场，电视仍然是居民获取信息的主要来源，但国内目前尚没有一家公共广播公司，重要的广播电视公司均由国家控制（包括最大的广播电视媒体），这些媒体可获得大量国家预算补贴。在媒体消费结构中，电视的占比正在下降，电台广播日益式微，印刷刊物的发行量持续下滑。与此同时，互联网的影响力在逐步扩大，越来越多的人使用移动平台和各种程序，社交网络在白俄罗斯居民中越来越受欢迎。这些因素促进了使用数字技术的新媒体的发

展，围绕博主、社会活动家、媒体人和媒体项目（与传统媒体无关的）形成新的社交圈，使新闻和其他信息发布渠道多样化。在这一现代媒体领域，俄罗斯出于自身利益积极对白民众施加影响，白政府对此虽然有心应对，但缺少实际有效的措施。在 2020 年白政治危机后，俄罗斯对白媒体领域的影响力进一步加强，这成为白政府不得不接受的事实。

一 白俄罗斯现代媒体发展概况及其特点

（一）现代媒体发展概况

1. 广播电视媒体。白俄罗斯独立初期，全国的广播电视活动由国家广播电视局统一管理。1994 年 8 月，根据白俄罗斯总统令，在国家广播电视局的基础上组建国家广播电视公司，开启广播电视新的发展阶段：先是对广播电台进行结构改革，改进节目设置、内容创意和意识形态宣传；1995 年建立电视新闻社，尝试使用新的信息技术和广播模式，如直播、电视辩论和脱口秀等；2000 年国内开始形成广播电视市场，在国家广播电视公司系统内创建了多个电视频道；2003 年白广播电台开始向数字广播过渡；2005 年国内最大的“白俄罗斯电台”所有频道均可进行网络实时播报；2011 年 11 月，对广视频道进行更名重组，基本形成了当前的广播电视格局；2015 年完成从模拟电视广播到数字模式的转变，数字广播现已覆盖白俄罗斯全境。

目前，在众多媒介形态中电视仍是传播价值最大的媒体，其在白俄罗斯的覆盖率几乎达到百分之百，是白俄罗斯居民获取信息的主要来源，电视用户占全国人口的 72%（城市为 68.7%，农村为 83.7%）。电视观众中最大的群体是 50 岁及 50 岁以上的人群，该群体中有 88% 的居民认为电视是其获取信息的主要来源；在 18 ~ 34 岁受访者中，有超过 50% 的人看电视^①；完全不看电视的人群集中在 8 ~ 15 岁居民中^②。同时，交互电视在白国内越来越普及，到 2019 年其用户占比已达到 50%。

根据白俄罗斯信息部的资料，截至 2020 年年初白正式注册的电视频道有 98

^① Обзор наиболее популярных программ и сериалов, показанных на белорусских каналах в январе – апреле 2018 года, "АМГ – Консалт" . http://amg-consult.by/publication/program_review/

^② Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований, Информационно – аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь, Минск, 2018.

个，其中44个是国有电视频道，54个是非国有电视频道^①，而所有的公共电视频道实际上都是国家所有。在白俄罗斯国家广播电视公司构成中，有7个国有频道：“白俄罗斯1台”、“白俄罗斯2台”（青年频道）、“白俄罗斯3台”（社会文化频道）、“白俄罗斯4台”、“白俄罗斯5台”（体育频道）、“白俄罗斯24台”（国际卫星频道）和“白俄罗斯 HTB”；5个地区广播电视公司（每个州各有一个）；3个公共电视频道：“CTB”、“PTP—白俄罗斯”、“OHT”。白俄罗斯最受欢迎的电视频道是“OHT”，有60%的受访者表示经常收看该频道的节目。在各类电视节目中，白俄罗斯人最喜欢看的是连续剧和娱乐节目，这两类节目的收看时间占白俄罗斯居民收看电视总时长的3/4。根据2018年年初的调查，只有14%的观众收看新闻类和政治类节目。

近10年来，受互联网的冲击，电视内容消费在媒体消费结构中的占比逐渐下降，从2010年的92%降至2018年的72%。为此，传统电视频道开始使用新的数字平台将其内容传递给观众。截至2020年3月，“OHT”电视台的“YouTube”频道注册了30.1万名用户，白俄罗斯广播电视公司网站的实际用户数量也接近30万。2020年1月，“Belsat”电视台网站跻身白俄罗斯五个最受欢迎的新闻媒体网站行列^②。与此同时，白俄罗斯政府也对传统媒体的转型表现出极大的关注，计划在白俄罗斯广播电视公司的基础上建立新的新闻频道。白总统卢卡申科在2020年年初举行的国有媒体领导人会议上表示，“我们必须创建一个类似于‘欧洲新闻’那样的移动频道，以高速便捷地向用户推送信息……”^③。

相比电视，广播电台在信息传播中的作用进一步下降，国内的电台听众正在流失。根据白俄罗斯总统信息分析中心的数据，2018年只有不到13%的受访者将电台作为其获取信息的来源（约有2/3的居民基本不收听电台广播），而2009年这一比重超过40%。截至2021年3月1日，在白俄罗斯共注册了163套广播节目，其中绝大多数（136套，占总数的近84%）是国有电台，国内最大的“白俄罗斯广播电台”覆盖了全国99.92%的人口。最受欢迎的广播频道是FM频道，覆盖了54%~98%的人口。最受欢迎的收听设备是FM收音机（77%左右），

^① Министерство информации Республики Беларусь, Сведения о средствах массовой информации на 1 марта 2020 года. <http://mininform.gov.by/by/activities/statystyka-galiny/>

^② <https://tvr.by/>

^③ Лукашенко поручил создать телеканал по типу. <https://naviny.by/new/20200211/1581430429-lukashenko-poruchil-sozdat-telekanal-po-tipu-euronews>

利用手机收听广播的占约 20%，在线广播则占 15%。

2. 印刷媒体。白俄罗斯印刷媒体数量及其总发行量正在持续减少。根据白俄罗斯信息部的资料，截至 2020 年 3 月 1 日，白俄罗斯正式注册了 722 种报纸和 864 种杂志，其中 27% 的已注册媒体归国家所有。白俄罗斯印刷媒体优先出版白俄罗斯语和俄语报刊，此外还出版英语、波兰语、乌克兰语和德语报刊。在印刷媒体中，报纸是白俄罗斯居民获取信息的主要渠道，目前白国内发行量最大且最具影响力的报纸是总统办公厅印发的《苏维埃白俄罗斯报》。该报 1927 年创刊，为总统办公厅机关报，用俄、白两种文字出版。外国印刷媒体在白俄罗斯也有发行，分属俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、美国、英国、德国、意大利、法国、荷兰、波兰、立陶宛和拉脱维亚等国，其中俄罗斯在白俄罗斯发行的《共青团真理报》和《论据与事实报》最受欢迎^①。

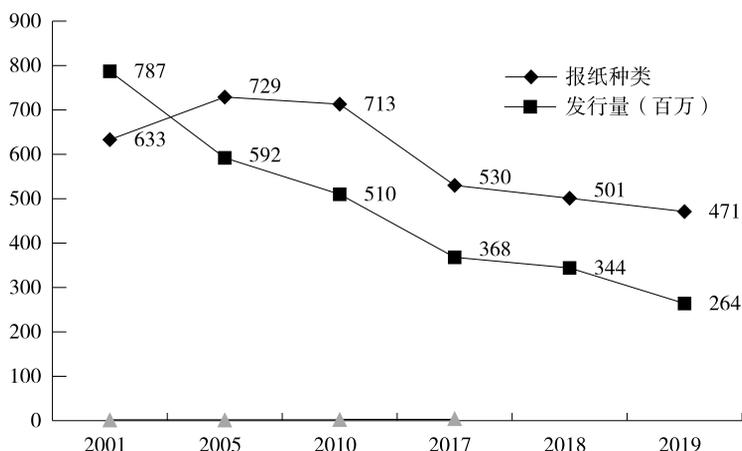


图 1 2001 ~ 2019 年白俄罗斯报纸种类及总发行量

资料来源：作者根据白俄罗斯国家统计局网站数据绘制，<https://www.belstat.gov.by/>

与广播电台一样，印刷媒体客户也在逐年减少。据白俄罗斯总统分析中心的数据，约 64% 的白俄罗斯公民认为自己是纸质媒体的定期消费者，但其中只有 1/3 的居民每周阅读报纸，而每天坚持阅读报纸的居民则不足 14%。在消费者减少的背景下，报纸发行量从 2001 年开始持续下降，至 2019 年降幅接近 60%（见

^① 白俄罗斯共和国官网，<https://www.belarus.by/cn/about-belarus/mass-media-in-belarus>

图1),许多印刷媒体开始把业务转移到数字平台,并取得不错的业绩。根据“GemiusAudience”公司2019年12月的统计,在最受白俄罗斯居民欢迎的十大媒体网站中有3个是发行纸质媒体的网站,分别是《共青团真理报》(kp.by)、《今日白俄罗斯》(sb.by)和“Intex – Press – Барановичи”(intex – press.by)。随着印刷媒体的转型,受众越来越多地通过互联网阅读其感兴趣的出版物,这类读者的年增长率至少为20%~25%。

3. 网络媒体。从2007年开始,白俄罗斯信息通信技术快速发展,在互联网领域取得了突出的成绩,建立起相当发达的电信基础设施,可以覆盖包括小城镇在内的国内任何地方,为近年网络媒体的异军突起提供了重要的物质保障。截至2019年年初,白俄罗斯每100名居民中固定宽带互联网访问的用户数量约为34人,无线宽带访问的用户数量为86.1人;可以上网的家庭占家庭总数的78%;互联网出口带宽为1240Gbps。在由世界76个国家(地区)参与测算的信息通信技术发展指数排名中,白俄罗斯位列第32位(7.55分),在欧亚经济联盟成员国中排名第一^①。互联网日益成为白俄罗斯居民获取信息的普遍来源。截至2019年年底,互联网资源产品的普及率接近电视,达72%。根据白国家统计局数据,在白6~72岁居民中互联网使用者占82.8%,68.5%的人能做到每天上网^②。这种信息获取方式带有明显的年龄特点:在年轻人中占92%,30~39岁人群中占86%,40~49岁的居民为“过渡群体”,他们既使用互联网又看电视。随着互联网的普及,各类网站成为人们日常生活中最受关注的场所,其中全球互联网资源(Google、YouTube、Wikipedia、AliExpress)、大型俄罗斯社交网络和门户网站(VKontakte、Odnoklassniki、Yandex、Mail.ru)以及白俄罗斯本土网站(TUT.by、Onliner、Kufar.by等)都是非常受白俄罗斯居民欢迎的网站(见表1)。

白俄罗斯访问量最大的新闻资源类网站主要是非国家线上媒体,其中也包括国家信息通讯社“БелТА”。到2020年年初,地区性非国家媒体的网站排名也很高,如ex – press.by(鲍利索夫)、intex – press.by(巴拉诺维奇)、gomel.today(戈梅利)。表2为白俄罗斯最受欢迎的10大新闻网站。

^① Эдуард Мельников, Российское информационное влияние как угроза суверенитету Беларуси. <https://yandex.ru/turbo/thinktanks.by/s/publication/2020/09/10/rossiyskoe-informatsionnoe-vliyanie-kak-ugroza-suverenitetu-belarusi.html>

^② https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/infograf-transport-2-200915.pdf

表 1 白俄罗斯网站月均访问量排名

排名	网站名称	排名	网站名称
1	Google. com	6	Mail. ru
2	Youtobe. com	7	Yandex. by
3	Vk. com	8	Onliner. by
4	Tut. by	9	Wikipedia. org
5	Ok. ru	10	Kinogo. by

资料来源：Digital 2020: Belarus, <https://datareportal.com/reports/digital-2020-belarus>

表 2 2020 年 1 月白俄罗斯访问量最大的 10 大新闻网站

网站名称	实际用户数量 (万)	网站名称	实际用户数量 (万)
Tut. by	298. 62	Citydog. by	61. 90
Naviny. by	142. 06	Obozrevatel. com	57. 72
Kp. by	104. 98	Mail. ru	57. 33
Belta. by	75. 84	The - village. me	48. 83
Belsat. eu	75. 25	Aif. by	47. 71

资料来源：Baltic Internet Policy Initiative. <https://press-club.by/baltic-internet-policy-initiative>

社交网站也广受欢迎，目前白俄罗斯约有 390 万居民使用社交网络。2020 年年初最受白居民欢迎的 4 个社交网站分别是：“ВКонтакте”（注册用户约 389. 3 万）、“Instagram”（注册用户约 270 万）、“Одноклассники”（注册用户约 161. 1 万）、Facebook（注册用户约 71 万）。根据大型媒体平台的估算，在白俄罗斯 92% 的社交网络使用者通过移动设备上网，用于社交网络的移动流量占总量的 70% ~ 80%。根据市场参与者的说法，白俄罗斯约有 60% 的流量发生在移动设备上。

移动通信技术的普及和发展，特别是第四代（4G）移动通信用于所有大型居民定居点使白俄罗斯移动通信用户急速增加。截至 2020 年 1 月，白俄罗斯移动通信用户数量达到 1 193 万，其中超过 85% 的用户使用基于 Android2. 0 操作系统的移动设备。移动互联网的发展使即时通讯程序在白俄罗斯人中越来越受欢迎。2019 年 8 月，对 662 名年龄在 15 ~ 74 岁的白俄罗斯居民进行问卷调查的结果显示，在白最受欢迎的程序是 Viber. 21，占受访者的 70%，居第二位的是 Spyke（38%），居第三位的是 WhatsApp（25%）。Telegram 虽然以 23% 的成绩名列第四位，但它在白俄罗斯的关注度却超越前者，以致 2019 年被称为白俄罗斯媒体领域的“电报年”，该程序日益成为传统及线上记者和用户的信息来源。在

Telegram 中经常发布一些尖锐的观点，以及与国家政治生活和其他领域息息相关的各种新闻、分析、讽刺等内容，使其成为吸引媒体、舆论领袖及国家机构新受众的重要平台。到 2020 年年初，Telegram 程序中的“пул первой”频道（与卢卡申科总统的新闻服务有关）和“内政部新闻秘书”频道在白非常流行。

（二）现代媒体市场发展特点

1. 国家对媒体市场进行严格监管，国有媒体在传统媒体市场占主导地位。白俄罗斯媒体活动须遵循《白俄罗斯共和国大众媒体法》。该法颁布于 2008 年 7 月 17 日，后经多次补充修改。其中最重要的是 2014 年和 2018 年的一揽子修正案，这些修正案进一步加强了国家对媒体领域的监管及国家对互联网空间的控制。

在白俄罗斯媒体市场，尤其是传统媒体市场中，国有媒体的主导地位是显而易见的。截至 2021 年 3 月，白正式注册的电子媒体共有 261 家，其中国家媒体 180 家、非国家媒体 81 家；网络出版物 31 种，其中国有 25 种、非国有 6 种；印刷媒体共计 1 624 种，其中国家报刊 438 种、非国家报刊 1 186 种。

从媒体数量上看，除广播节目和网络出版物外，国有媒体并不占优势，但关键在于大多数非国有媒体不关注政治，而为数不多的国有媒体则凭借发行量和对广播电视节目的垄断压制住了非国有媒体。2020 年白俄罗斯对大众传媒的预算拨款超过 1.64 亿白卢布，其中 1.43 亿投向电视和广播领域中的国有媒体，相当于向大众传媒预算拨款总额的 87%。在白俄罗斯，国有媒体服务于国家政权是光明正大的事，这一点白总统卢卡申科和其他高级官员都曾发表过声明，并且这类服务是建立在相应的法律基础之上。例如，白俄罗斯广播电视公司不仅是国有企业，而且还是隶属于总统的国家管理机关。白 72% 的居民定期通过电视频道接收信息，他们完全受到国家宣传机器的影响，因为除国有电视频道外，在有线电视的线缆分配中基本没有其他可选择的电视信息频道。2018 年在对白俄罗斯电视观众做的社会调查中，最受欢迎的 3 个电视频道分别是：“OHT”、“PTP—白俄罗斯”和“白俄罗斯 1”，其中“白俄罗斯 1”是国家频道，“OHT”和“PTP—白俄罗斯”是公共频道，后两者虽然名义上是封闭型股份公司，但其创建者均为国有公司或国家机构，目前分属白俄罗斯第二国家电视台和首都电视台。

在广播领域，进入广播媒体市场的程序更加复杂，即在注册为法人（其被赋予媒体编辑部职能）和注册为大众媒体（广播电视）后，还必须获得广播频率

和在广播领域开展活动的特别许可（许可证）（大众传媒法第 24 条）。白俄罗斯信息部的一个委员会负责签发（或拒签）广播许可证，并对其进行修改、增补、暂停、更新、延期和终止。也就是说，信息部有权根据该委员会的决定不经过司法程序撤销广播公司的许可证。因此，国家广播电台在广播领域占绝对主导地位，社会政治类节目几乎被国有控股公司白俄罗斯广播电视公司垄断，而 FM 频道则完全沦为娱乐广播。至于外国广播电台，如“自由电台”“白俄罗斯欧洲电台”“Рацыя 电台”等，它们的节目针对白俄罗斯听众，主要由白俄罗斯记者编写，在一定程度上冲击了国家对广播的垄断，但冲击力很弱。2019 年 4 月 30 日“自由电台”停播，转向在线内容推送^①。“白俄罗斯欧洲广播电台”仅限在格罗德诺州和布列斯特州的 FM 频段播出，其他地区则通过互联网和卫星进行广播。

在印刷媒体领域，虽然非国有印刷媒体的数量占比远高于国有媒体，但其绝大多数属于娱乐类和广告类，非国有的社会政治类报纸在白不超过 30 家，并且大多数在地区发行。白长期以来实行严格的印刷媒体国家注册制度，印刷媒体的出版发行均须通过国家系统——白俄罗斯出版联盟和“白俄罗斯邮政”。2006 年总统选举前夕，有至少 16 家独立报纸被排除在“白俄罗斯邮政”的订阅目录之外，有 19 家独立报纸被终止与白俄罗斯出版联盟的合同，由于无法分发，其中许多报纸停止出版。至 2014 年又至少有 11 家非国有印刷媒体在发行上受到限制。2014 年后非国有媒体参与到国家订阅和零售分配系统中，其不平等的经营环境得到部分改善，但在记者活动、观点表达、内容审核等方面进一步加强了国家监督。非国有媒体特别是那些具有社会政治倾向的媒体在大众传媒市场中仍处于弱势地位。

在网络媒体领域，经过 2014 年和 2018 年对大众媒体法的修订，该领域的执法实践发生了一些积极变化，其中最重要的是在线出版物注册为大众媒体不再是必须行为；互联网资源所有者有权对限制访问其网站的行为提起争议诉讼。与此同时，国家也加强了对网络信息空间的监控。大众媒体法规定：互联网媒体的注册虽属自愿行为，但其注册须经过许可，且程序复杂、费用高昂；大众媒体法中规定的职责和义务同样适用于未注册为大众媒体的互联网出版物，但其不具有媒体编辑权；国家机构对其拥有制裁权，可以不经司法程序对互联网出版物的访问进行限制；对网站和论坛上的评论者实行强制验证制度，网站须对发布在其网页

^① Радыё Свабода. <https://www.svaboda.org/p/7152.html>

上的评论进行审核等。这些条款加大了互联网媒体的注册难度，同时也提高了在线媒体的工作要求，导致在 2020 年年初只有 6 个非国有网站敢于注册为在线出版物。

2. 网络媒体在信息传播中的作用日渐强大，非国有媒体优势明显。2005 年，为促进国家经济现代化，发展高科技产业，白总统卢卡申科签署了建立明斯克“高科技园区”的总统令。园区服务于白俄罗斯信息技术领域，入驻企业以软件开发、用户数据处理、相关基础与应用研究以及在自然与科学技术领域进行实验性研究为主，国家为这些企业提供了包括免缴利润税、增值税等在内的税收优惠。以此为契机，白俄罗斯信息通信产业进入稳健发展阶段，其在国内生产总值中的占比从 2009 年的 2.3% 增至 2019 年的 6.3%，仅次于农林渔业的 6.8%，位列各经济部门在国内生产总值占比排名第三位。与此同时，国家把发展电信基础设施作为重要任务之一，大规模接入宽带数据网，发展移动通信。这些都为网络媒体的蓬勃发展提供了有力的技术物质支撑。

近 10 年，白俄罗斯网络媒体用户数量大大增加，包括社交媒体、即时通讯程序和推荐服务等在内的内容分发渠道也日益多元化，新闻网站、社交网站和全球各大门户网站都吸引了大量用户，越来越受到白俄罗斯居民的欢迎。作为信息传播的媒介，电视、广播、印刷媒体曾在很长一段时期内发挥着重要作用。调查显示，2009 年有 91% 的受访者将电视作为其获取国内外信息的主要来源，其次是印刷媒体（62.9%），广播占 42.4%，居第三位，最后才是互联网，只有 24.2%。之后，互联网在信息传播中的作用逐年增强，而其他三种媒介的作用都不同程度地减弱。2018 年有 60.4% 的受访者将互联网列为主要的信息来源，成为继电视（72%）之后人们获取信息的第二大来源；印刷媒体和广播已降至 28.8% 和 12.85（见图 2）。2019 年互联网更加深入人们的生活，其产品普及率接近电视，达 72%。从广告市场的角度看，2019 年白俄罗斯广告市场总额约为 1.15 亿美元，其中在线广告支出为 4 500 万美元，电视广告支出为 4 200 万美元，互联网已超过电视，成为广告投放的主要“战场”。

随着互联网影响力的扩大，越来越多的白俄罗斯人使用移动平台和各种程序，从而促进了使用数字技术的新媒体的发展，围绕博主、社会活动家、媒体人和媒体项目（与传统媒体无关的）形成新的社交圈，使新闻和其他信息发布渠道多样化。而新媒体信息发布渠道的多样化及其与受众的强互动性吸引了越来越多的用户。根据“GemiusAudience”公司所做的调查，2020 年 1 月白俄罗斯最受

欢迎的新闻网站 Tut. by 的实际用户约为 300 万；2020 年年初最受欢迎的社交网站“ВКонтакте”的注册用户近 390 万，Telegram 上一个名为“NEXTA”的订阅频道成为白第一个用户超过 20 万的频道^①。在最受白俄罗斯民众欢迎的新媒体中，无论是门户网站、新闻资源类网站、社交网站，还是各种订阅频道，占优势的大部分是非国有媒体，如上述的 Tut. by、ВКонтакте 和“NEXTA”订阅频道皆为非国有媒体，而在排名前 5 位的门户网站和新闻资源类网站中，只有 1 家国有网站，即白俄罗斯国家信息通讯社“БелТА”（见表 1 和表 2）。

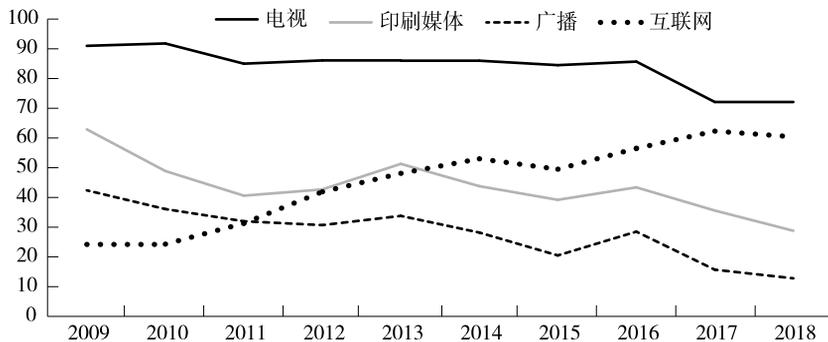


图 2 2009 ~ 2018 年各类媒介在白俄罗斯居民获取信息中的占比 (%)

资料来源: Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований, <http://eschool.by/wp-content/uploads/2019/04/011.pdf>

2020 年 2 月卢卡申科在与白大型媒体领导人的会议上指出：“Telegram、博客、社交网络在影响力方面至少与传统媒体相同，年轻人大多在那里。从儿童到老人，每个人都可以使用可上网的手机。这些材料可以在一天中的任何时间提供给他们。”^②应该说，白俄罗斯政府已充分认识到网络媒体对信息领域的影响力，但国有媒体要遵循上级主管部门规定的工作程序，报道内容须经过严格审查，再加上国有部门长期遗留下的懒散的工作作风，使得他们工作效率较低，尽管拥有先进的技术手段，但未能充分发挥出网络媒体的潜力，使国有媒体在新媒体发展领域处于下风。

^① Статистика Telegram – каналов, Беларусь. <https://by.tgstat.com>

^② Совещание с руководителями ведущих государственных СМИ. http://president.gov.by/by/news_by/view/narada-z-kiraunikami-vjaduchyxdzjarzhaunyx-srodkau-masavaj-infarmatsyi-23019

二 俄罗斯在白俄罗斯媒体领域的影响及白俄罗斯的应对

（一）俄罗斯在白媒体领域的影响

首先，从数量上看，根据白官方消息，目前白国内最受欢迎的印刷媒体包括《苏维埃白俄罗斯报》（17.3%）、《共青团真理报》（16.8%）和《论据与事实报》（14.6%），其中《共青团真理报》和《论据与事实报》是俄罗斯大型报社在白俄罗斯发行的报纸，而《苏维埃白俄罗斯报》则属于白俄罗斯官办报纸。从数字上可以看出，尽管《苏维埃白俄罗斯报》得到政府巨大的财政和行政支持（直接预算拨款和强制订阅），但与后两者相比其受欢迎程度并没有多少优势。就广播电台的每月收听率而言，白最受欢迎的4个广播电台分别是“半径FM”频道（Радиус FM，12.2%）、第一国家频道（8.8%）、“Радио Рокс”（6.2%）和“俄罗斯电台”（4.7%），其中后两者依然是俄罗斯媒体。在最大众化媒体——电视和网络上俄罗斯的影响力更明显。根据白总统信息分析中心的数据，最受观众喜欢的电视节目大多数是俄罗斯电视产品，如脱口秀及分析和娱乐类节目。这主要源于白俄罗斯节目制作能力大大弱于俄罗斯，白俄罗斯广播电视公司的所有频道无一例外都大量购买俄罗斯系列节目，从而导致电视媒体中俄罗斯内容的份额至少占65%。另外，根据2019年2月底白俄罗斯新闻工作者协会^①公布的一项专业监测结果，在白俄罗斯电视空间存在着大量来源于俄罗斯的信息。在白各主要频道的黄金时间段，俄罗斯节目播放时间占49%~67%，在有些频道甚至达到70%（“РТР - Беларусь”）和82%（“НТВ - Беларусь”）。另据“Satio”公司的长期观察，有65.58%的白俄罗斯人观看“ОНТ”频道的节目（该频道通过俄罗斯“第一频道”的频段播出），而观看“白俄罗斯-1”频道的只占50.63%（该频道为白俄罗斯电视频道）。互联网领域的情况也大致相同。根据“GemiusAudience”公司的数据，有1/4的白俄罗斯人基本不会访问白俄罗斯网站，而其中1/3的人是通过俄罗斯网络媒体了解最新消息。造成这种情况的主要原因是白俄罗斯的部分受众不是直接进入新闻站点，而是通过大型互联网公司，如美国Google、微软、俄罗斯的Yandex和Mail.ru的网站获取新闻资讯。

^① 该协会为白俄罗斯一家权威社会组织，曾获得世界报纸协会、欧洲议会、美国大西洋理事会等的奖项。

其次，从内容上看，白俄罗斯电视频道通过一种“混合”方式在自己的节目中加入俄罗斯产品，从而在观众心中集中创建了以俄罗斯为中心的、按照统一模板制作的世界图片。白俄罗斯信息空间中“俄罗斯世界”思想的存在是多层面的，既存在于全球和区域政治内容中，也存在于娱乐节目中。亲俄的宣传内容是白俄罗斯观众熟知的言论，如“我们斯拉夫人有共同的历史”、“俄罗斯与白俄罗斯之间除合作外没有选择”、“白俄罗斯是俄罗斯在西方的前哨”、“欧盟正在衰败和崩溃”以及“美国对世界造成威胁”和“乌克兰对周边国家构成威胁”等。这些宣传内容会很巧妙的插入大量电视和互联网娱乐节目中。通过电视及互联网播出的绝大多数电视连续剧都被冠以“爱国主题”，但其中主要是苏联或俄罗斯国家的爱国主义。俄国历史上重大事件被搬上银幕也都有着非常明确的意识形态立场，这些立场使人们对邻近国家（包括白俄罗斯）的国家组织原则产生怀疑。

白俄罗斯新闻工作者协会在 2018 年^①和 2019 年^②对白俄罗斯广播电视中亲俄罗斯的宣传和深度一体化言论进行了追踪，证实在研究期间，白俄罗斯 8 个进入义务性公共节目体系的电视频道中，有 4 个电视频道在黄金时间播出的节目，超过 60% 是俄罗斯出品（“白俄罗斯 5”台体育频道不在研究之列），如果再加上俄罗斯电影和电视连续剧，则白电视屏幕上俄罗斯节目的播出时间会更多。既非俄罗斯也非白俄罗斯出品的内容在电视节目中很少，主要是转播节目和文艺类电影。2014 ~ 2020 年，随着俄白两国在经济领域的紧张关系日益增强，白方主权言论明显强硬起来，但“俄罗斯世界”在白电视屏幕上依旧占主导地位，从以俄罗斯为中心的全球概况到占上风的俄罗斯娱乐内容。结果，俄罗斯媒体在白俄罗斯居民心中创造了一种独特的世界图景，其中俄罗斯政府倡导的生活价值观占主导地位。这些意识形态标准被纳入俄罗斯最大众化的电视频道的节目政策中，不仅形成了俄罗斯民众的公众意识，而且在近邻和远邻国家的俄语观众中也形成了公众意识。

在互联网领域则出现一种新现象，即来自俄罗斯的、有关白俄罗斯的虚假信息 and 宣传数量有所增加。从 2016 年开始 EAST (The International Strategic Action Network for Security) 分析中心对反白俄罗斯宣传进行了为期 3 年的追踪调查，结

^① Продвижение "русского мира" идет через белорусские ТВ - каналы - БАЖ презентовал мониторинг пророссийской пропаганды. <https://baj.by/be/analytics>

^② Мониторинг БАЖ "Пророссийская пропаганда и освещение" углубленной интеграции "на белорусском телевидении". <https://baj.by/be/analytics>

果显示，2016年俄罗斯大型信息类网站仅部分关注白俄罗斯，而2017~2019年则出现了十多个针对白俄罗斯的散布虚假信息和敌视言论的活跃网站。2019年11月底美国赫尔辛基委员会听证会指出，2018~2019年，十几个从前关注乌克兰和叙利亚问题的俄罗斯网站将白俄罗斯列为主要目标，经常发布有关白俄罗斯的虚假信息，宣传固有观念和仇恨言论的互联网资源数量增加了几倍（多达约40个）。

（二）白俄罗斯在媒体领域对俄罗斯影响的应对

2018年12月，白俄罗斯主要的独立新闻工作者和媒体专家共同签署《2019~2024年白俄罗斯共和国独立媒体部门战略》，其中指出，在俄白关系的背景下，俄罗斯媒体的统治地位可以被视为对白俄罗斯公民的民主价值观和民族自我认同的威胁。与此同时，白俄罗斯政府也更加重视对国家信息空间的保护。2018年白俄罗斯对大众传媒法进行了部分修改，2019年年初建立白俄罗斯战略研究所，一个月后通过了《白俄罗斯信息安全构想》。

2018年版大众传媒法规定，在白境内发布形式或内容发生变化的产品的外国媒体需进行强制性注册；在产品内容和形式不发生变化的情况下，外国媒体产品在白境内发布需获得许可（包括外国电视频道通过网络电视的转播）；禁止外资向媒体提供资金（媒体法定基金中外资占股在20%以下的除外）；每月电视媒体播放的节目中至少有30%的内容是白本国制作的节目。但是，外国对媒体提供资金的规则不适用于在法律修正案生效之前注册的那些媒体（即大多数情况下对那些最受欢迎的、基于俄罗斯产品和俄罗斯专营权的媒体）。而针对目前白本国制作的广播电视节目播放量明显不足的情况，法律规定了两年时间以达到上述30%的最低播放标准。在2019年3月18日批准的《白俄罗斯共和国信息安全构想》中，“国家信息主权”被确定为保护信息安全的最重要目标。构想认为，对白俄罗斯来说信息领域的威胁主要来自世界主要力量中心之间的信息对抗，以及白境内外有意形成的危害国家内外政策的信息素材。“为了确保本国的信息主权，白俄罗斯声明其保持中立和不参与其他国家及其集团信息对抗的立场。因此，明斯克不再承担莫斯科施加的支持俄罗斯官方媒体和克里姆林宫‘反西方’言论的义务。”另外，不能在白疆域内利用白基础设施开展可能对第三国造成损害的行动。构想指出：“应优先维护传统的社会基础和价值观，对国家政策进行公开的、全面的信息保护以及依法阻止发布那些非法、不可靠的信息。”其中甚

至提到了白俄罗斯语在保护国家人文安全中应起到的作用。

从以上事实可以看出，在白俄罗斯的信息主权受到直接威胁的情况下，该国政府能够采取措施（大多是禁止性的）来保护本国民众免受有害（破坏性）信息的侵害。一个典型案例是 2020 年 4 月因俄罗斯“第一频道”两名记者对白政府应对新冠肺炎疫情的不实报道，白方取消了这两位记者的采访权利并将之驱逐出境。同时，白俄罗斯新闻工作者协会的专家也指出，白俄罗斯政府为保护本国信息空间而采取的措施似乎不足以应对真正的威胁。白俄罗斯受众仍在系统性地定期收到俄罗斯主要媒体的内容产品和克里姆林宫对世界重大事件的看法（包括来自白俄罗斯预算资助的国有媒体的报道）。由于白俄罗斯未参加相关的国际协定，因此国内没有使用欧洲反跨境和外国媒体传播不准确信息的机制。

在应对俄罗斯对白俄罗斯媒体领域的渗透过程中，白国有媒体的作用相当微弱，国家对宣传的全面把控以及缺少可替代信息降低了民众对任何信息来源的信任度，使国家更容易受到来自俄罗斯的压力。白俄罗斯政府似乎也意识到了这种危险，但无法找到适当的应对方法，而是继续按照通常的方式采取禁止和限制性措施。2020 年 2 月 11 日，卢卡申科总统举行了一次大型国有媒体机构负责人会议，会上卢卡申科警告说，国家可能遭受严重的外部信息攻击。作为回应措施，白国有媒体部门应在广播电视频道播放的节目中增加国家内容的份额；在现实内容的加工处理上加强敏锐度和效率；强化国家报纸上的分析内容，并加强国家媒体在互联网上的活跃度；建立类似于“欧洲新闻社”那样的国家信息通讯社。实际上，白俄罗斯媒体形式上的法律地位与其实际上没有任何权利的对立是问题的根源。正如《白俄罗斯信息安全构想》所述，“白俄罗斯共和国的信息主权是国家独立确定信息资源所有、使用和处置规则，实施独立的内部和外部信息政策，建立国家信息基础设施以及确保信息安全的不可剥夺的排他性国家权利。”在这样的表述中，国家机构对信息资源进行主权控制的权利毫无疑问，“信息安全”仅在国家安全的意义上被理解，只有穿军装的人才可以守卫。但是，在当今的政治地理环境中，白俄罗斯政府所解释的“主权”概念越来越被全球化和现实生活各领域的信息化挑战所模糊。这是一个客观的过程，它或许会导致一种在外部因素影响下日益加剧的纯粹的内部威胁。这对白俄罗斯政府来说是一个新的根本性挑战，它不仅要求国有媒体的高效运作，还需要其他各类非国有媒体的配合，而一味对非国有媒体和其他外国独立媒体进行打压反而会失去对俄罗斯媒体影响力的制衡。

结 语

白俄罗斯的媒体领域存在着矛盾的现象：一方面，通信系统的技术发展水平很高，其技术基础和最新的信息技术完全呈现“欧洲式”发展；另一方面，由于国家对媒体领域的全面控制，先进信息技术的使用效率非常低。白俄罗斯的媒体无论从政治角度还是从精神文化角度都不能被称为民族媒体。民族成分的普遍削弱使得白俄罗斯媒体领域极易受到外部影响。白俄罗斯缺少一个成熟的公民社会，这导致政府不能利用本国公民合法的抗议活动对抗来自外部的扩张。此外，白俄罗斯国有媒体对大部分白民众的长期影响培植出与兄弟人民紧密结合的心理模式。而白俄罗斯社会中代表民族主义立场的人群（主要是艺术家和知识分子）呼声很微弱，因为他们在国家信息空间中没有什么代表性。

由于使用俄语进行交流，白俄罗斯人不仅拥有自己的本地信息空间，而且与俄罗斯的融合度也相当深，因此俄罗斯媒体在白很受欢迎并具有很大的影响力。俄罗斯媒体在白俄罗斯媒体领域占据了至少 65% 的份额，并且正在迅速提高其影响力（主要是在新媒体中）。同时，由于以下四个主要原因，白俄罗斯国家机构为防止俄罗斯影响力的进一步扩大而进行的尝试作用及其有限。第一，管理决策效率低下，国家与居民利益之间存在巨大差距；第二，俄罗斯的影响力日益增强，其技术和经济能力是白俄罗斯所无法比拟的；第三，民主的、民族的力量数量少且团结力不强；第四，具有较强影响力和行政资源（官员、执法机构、企业）的代表性群体对这一问题持妥协立场。在关键时刻，这个阶层还有可能成为为另一个国家的利益而从内部采取行动的“第五纵队”。白俄罗斯国家机构为控制俄罗斯虚假信息在本国领土上传播而采取的任何禁止性措施将会受到俄罗斯媒体的压制，他们利用“民主、言论自由和自我表达”的原则向白政府施加压力。同时，在白国内，任何民众为阻止外界的信息侵略而自行组织的行动也会被压制。

2020 年 8~9 月的事件证实了上述许多观点。首先，在网络时代，新媒体在信息传播中的作用越来越强大，对社会生活各领域产生了深刻的影响。2020 年白俄罗斯政治危机的一大特点是巨大的媒体化。在该国历史上，从未发生过如此长时间的大规模抗议活动，而这个抗议组织者完全是虚拟的领导人，即身在国外的博客作者。在所有可能领导抗议活动的潜在领导人都被切断了对人群直接影响

的情况下，这名身处波兰的博主史蒂芬·普提洛（Степан Путило）担任起抗议活动的领导者和协调员的角色，在网络上组织协调抗议活动。在 2020 年 8 月 9 日总统大选前，他在 Telegram 上的订阅频道就拥有上百万的注册用户；在抗议活动顶峰时期，该订阅频道的订户数量达到 200 万以上，成为 Telegram 俄语地区最受欢迎的政治社区。为此，2020 年白俄罗斯事件被称为第一次“电报革命”。其次，国有媒体效率低下。实际上，国家手中掌握着相当重要的媒体工具——电视、报纸以及许多互联网门户网站和 Telegram 等频道，但是与新媒体互动性强、报道语言通俗简练及现场报道速度快的特点相比，它们在事件发展过程中持有的保守立场、报道内容的片面及工作效率低下使其潜力没能完全发挥出来。虽然国有媒体在传统媒体市场占据统治地位，但其在互联网领域的优势地位则完全让位于非国有媒体。2019 年非国有信息门户网站，如 Tut. by、Onliner、Telegram 等覆盖了白互联网用户的 62%。随着政治危机的爆发，这些门户网站的受欢迎程度进一步提高，受众快速增长，显示出强大的信息动员能力。最后，俄罗斯对白媒体领域的影响非但没有弱化，还有进一步深化的趋势。在事件初期，白俄罗斯政府封锁了能够为本国人民提供有关事件实际发展信息的最重要的社会政治资源，想借此“清除”俄罗斯及其他国有媒体对白民众意识形态的影响。然而随着事态的发展，白官方别无选择地通过与莫斯科的“协商”在白俄罗斯国家电视台安置了一大批来自俄罗斯国有媒体和亲政府媒体的新闻工作者（这些人被称为克里姆林宫的“空降部队”），并根据两国融合的战略和战术任务，直接形成了最重要的专题报道领域和影响白俄罗斯民众意识形态的模式。可以说，在媒体宣传领域，卢卡申科最后借助俄罗斯的力量度过了 2020 年的政治危机。

综上所述我们可以看到，白俄罗斯现代媒体格局正在成为一个复杂而多样的生态系统：传统媒体的地位将进一步削弱，新媒体显示出前所未有的重要性，国家需要并势必会加强对这一系统的控制。同时，在当前社会政治经济背景下，俄罗斯对白媒体领域的影响仍将持续。

（责任编辑 胡冰）