

卫国战争中的爱国主义宣传

——以《塔斯之窗》为例*

陈 余

【内容提要】 卫国战争期间，苏联政府一直保持着强大的政治宣传攻势，通过多种方式进行反法西斯爱国主义宣传，鼓舞士气。其中，政治宣传画作为一种简洁直观、直击人心的宣传方式，在战争中取得了良好的宣传效果。本文通过对解密的苏联历史档案资料、苏联重要报刊以及大量《塔斯之窗》文本的梳理和解读，力求客观再现《塔斯之窗》的宣传路径和宣传成效，借以一窥以《塔斯之窗》为代表的苏联政治宣传画在战时爱国主义宣传中的重要作用。以《塔斯之窗》及其所代表的苏维埃爱国主义在当今俄罗斯社会依然具有现实意义：弘扬爱国主义精神，捍卫二战历史真相。

【关键词】 卫国战争 政治宣传画 《塔斯之窗》 爱国主义 对外宣传

【作者简介】 陈余，中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所助理研究员。

卫国战争时期，苏联政府一直保持着强大的政治宣传攻势，可以说，战时爱国主义宣传是保障苏维埃国家取得战争最终胜利的有力思想武器。在众多的宣传方式中，宣传画是较为直观的一种，尽管苏联早在20世纪30年代中期就已基本消灭了文盲，但对于文化层次不高的人而言，宣传画仍不失为一种最好的宣传方式。宣传画通俗易懂，以鲜明的主题、生动形象的内容、巨大的感召力，在群众中发挥着重要作用。宣传画的传播途径相对广泛便利，无论是在城市和村镇的街头巷尾、交通工具上还是在前线的战壕里，随处可见。不仅如此，宣传画所具有的艺术价值也非同一般，其创作群体汇集了大批闻名全国的艺术家的，体现了战时

* 本文为国家社科基金青年项目“二战爆发前后苏联政治宣传研究（1933~1945）”（17CSS027）的阶段性成果。

苏联绘画艺术的高超水平，很多作品成为 20 世纪宣传画的经典之作，在苏联绘画艺术史上留下了浓墨重彩的一笔。而对于历史学研究而言，政治宣传画从一个侧面映射出一个时代的世界观、意识形态和社会心理，是一种极好的历史资料来源，具有较高的学术研究价值。

作为卫国战争时期苏联政治宣传画创作与发布的官方重要平台，也是战争时期发行规模最大的政治宣传画刊物，《塔斯之窗》（Окна ТАСС）^① 占据着战争时期政治宣传画的“头条”^② 位置，它不仅吸引了战时苏联全国人民的目光，极大鼓舞了士气，更是一部苏联卫国战争的编年史，为后世历史学家研究卫国战争历史打开了一扇窗。本文试通过对《塔斯之窗》的创作手段、创作特征以及在战争各阶段宣传侧重点的分析，探究以《塔斯之窗》为代表的苏联政治宣传画如何发挥战时爱国主义宣传的鼓动作用，取得了怎样的宣传成效，并简要分析《塔斯之窗》取得成功的原因。

一 《塔斯之窗》的创办

1941 年 6 月 22 日，卫国战争爆发，第二天，莫斯科街头便出现了苏联著名画家团体库克雷尼克塞^③的宣传画《无情地打击和消灭敌人！》，画面中的希特勒摘下了虚伪的面具，背信弃义地撕毁《苏德互不侵犯条约》，而英勇的苏联红军战士以刺刀“款待”他。这幅鼓舞人心的宣传画随后在全苏百余座城市的报纸上转载，打响了艺术战线的卫国战争。在此背景下，《塔斯之窗》呼之欲出。

早在苏联国内战争时期，就有《罗斯塔之窗》的政治宣传画，迅速、生动、直观地反映战事，鼓舞士气。以诗人马雅可夫斯基和画家切列姆内赫（М. Черемных）为代表的一些服务于国家通讯社罗斯塔（Российское телеграфное агентство, РОСТА）的诗人和画家们根据新闻稿内容，绘制富有战斗性的政治宣传鼓动画，并配以文字，张贴于通讯社的橱窗、街道商店、车站和港口，宣传党的方针政策，揭露敌人的恶行，这些用套色镂版复制的宣传画因此得名《罗斯

^① 除单独标注外，本文中的《塔斯之窗》皆指的是莫斯科《塔斯之窗》。

^② 卫国战争时期，除《塔斯之窗》外还有其他专门创作刊登政治讽刺画的杂志，如《鳄鱼》杂志（Крокодил）、列宁格勒的《战斗的铅笔》（Боевой карандаш）以及各大报纸刊登的政治宣传画。

^③ 库克雷尼克塞（Кукрыниксы）是三位苏联画家共同创作时用的笔名。这三位画家分别是库普里亚诺夫（М. В. Куприянов）、克雷洛夫（П. Н. Крылов）、索科洛夫（Н. А. Соколов）。

塔之窗》(Окна сатиры РОСТА)。在其存在的3年时间里(1919~1921年),《罗斯塔之窗》共刊发了1600多幅优秀作品,获得了列宁的赞扬。

苏德战争一打响,塔斯社列宁格勒分社社长安采洛维奇(И. М. Анцелович)、编辑科夫曼(Г. М. Кофман)和画家斯雷先科(В. С. Слыщенко)、伊格纳季耶夫(Н. Н. Игнатьев)不约而同地想到要延续国内战争时期《罗斯塔之窗》的传统,于是在战争爆发的第三天^①,列宁格勒大街上出现了第一幅《塔斯之窗·列宁格勒》(Окна ТАСС. Ленинград)的宣传画《恶棍闯进了我们的花园,怎么办?打死他!》。“将直观的图像与抽象的文字相结合,是那个年代讽刺素描画和宣传画的识别符。”^②

同时,一些经历过一战和国内战争残酷斗争洗礼的苏联艺术家联盟莫斯科组织成员也希望继续发挥《罗斯塔之窗》讽刺画艺术的宣传鼓动作用,得到上级机关批准后,以杰尼索夫斯基(Н. Денисовский)和索科洛夫-斯卡利亚(Соколов-Скаля)为领导的工作坊成立了。这个具有编辑部性质的宣传画工作坊受塔斯社领导,故其创作的宣传画被称为《塔斯之窗》^③。战争爆发后,《塔斯之窗》的艺术家们在两个工作日内创作出了第一期,并将其张贴于莫斯科的大街小巷、车站、工厂的门岗、郊区的大型农场、国营农场。

《塔斯之窗》工作坊最初的成员都是曾在《罗斯塔之窗》工作过的“老人”,包括切列姆内赫、科兹林斯基(В. Козлинский)、杰尼索夫斯基、列别捷夫(В. Лебедев)等。为《塔斯之窗》工作的画家人数多达560人,遍布全国各地。至战争中期,基辅、哈尔科夫、塔什干、图拉、萨拉托夫、喀山等几乎苏联各大城市都有《塔斯之窗》的画家群体,仅在莫斯科工作坊工作的就有125位画家和83位作家。1942年苏联政府对创作集体的工作给予了高度肯定,并为9位工作人员颁发了斯大林勋章^④。战争期间,仅莫斯科工作坊就发行了约1500张政治宣传画,发行量超200万份^⑤。

^① 1941年6月24日列宁格勒街头张贴出了第一期《塔斯之窗·列宁格勒》宣传画,而莫斯科的《塔斯之窗》则是在战争爆发的第6天,即1941年6月27日才发行,当天一次性发行了8期《塔斯之窗》,共发行308份。发行当日,《苏维埃艺术报》(Советское искусство)刊登简讯,说明27日下午四时将在库兹涅茨桥大街的橱窗张贴第一期《塔斯之窗》。详情参见:<https://tass.ru/obschestvo/3377935>

^② Бахтияров Р. А. Плакаты "Окна ТАСС" в художественной жизни Ленинграда периода Великой Отечественной войны. Истоки и особенности образного решения. СПб: Астерион, 2018. С. 19.

^③ Масленников В. А. Окна ТАСС, 1941-1945. М.: "Контакт-культура", 2007, С. 10.

^④ ГАРФ. Ф. 4459. Оп. 11. Д. 1249. Л. 1-6.

^⑤ <http://paradpobedy.ru/spec/17>

档案材料显示，卫国战争爆发后的一年半时间内共刊出约 700 期《塔斯之窗》，平均每月刊出 30 幅宣传画。塔斯社负责人哈文森曾指示《塔斯之窗》要在全中国范围内开展工作。1941 年莫斯科战役期间，工作坊的大部分人员撤离到古比雪夫，继续开展工作。《塔斯之窗》在古比雪夫设立分部后，又于 1941 年 12 月在塔什干设立了隶属于乌兹别克通讯社的中亚分部，使用乌兹别克语、哈萨克语、吉尔吉斯语、塔吉克语和土库曼语等民族语言出版《塔斯之窗》。《塔斯之窗》编辑部主任科马什科（А. Комашко）建议在外高加索地区设立外高分部，并用阿塞拜疆语、格鲁吉亚语和亚美尼亚语出版《塔斯之窗》^①。

《塔斯之窗》古比雪夫和塔什干两个分部在 1942 年共发行 72 000 份宣传画。1942 年，撤离至古比雪夫和塔什干的《塔斯之窗》工作人员重新回到莫斯科后，两个分部就被撤销，出版发行权移交莫斯科。1942 年莫斯科工作坊的日均出版量由 400 份上升至 700 份^②。列宁格勒《塔斯之窗》的编辑部设于社会主义街 14 号，他们选择位于涅瓦大街的叶利谢耶夫商店的橱窗作为中央展览台。

随着在国内大获成功，莫斯科《塔斯之窗》在全国起到了示范效应，喀山、伊尔库茨克、新西伯利亚、符拉迪沃斯托克等各大城市纷纷开始借鉴莫斯科的经验，制作刊发本地版的“塔斯之窗”。甚至一些工厂也组织人力围绕地方生产和生活等主题创作自己的“之窗”^③。一时间，《塔斯之窗》成为一种席卷苏联全国的艺术现象，可以说，任何一个有画家生活的城市都有《塔斯之窗》的存在，全国的艺术工作者们都投身到这场无硝烟的宣传战斗中来。

二 《塔斯之窗》的创作特征

《罗斯塔之窗》和《塔斯之窗》都诞生于战时，《塔斯之窗》的一切创作活动都围绕着鼓舞士气、发动群众为保家卫国的反法西斯战争贡献力量、争取战争胜利而进行的，作品源于生活，形式多样，具有强烈的时代感。

（一）新颖多样的展播形式

《塔斯之窗》采用的绘画方式多种多样，有油画、水彩画、素描画、水胶

^① ГАРФ. Ф. 4459. Оп. 9. Д. 62. Л. 73 - 75.

^② ГАРФ. Ф. 4459. Оп. 11. Д. 1249. Л. 1 - 6.

^③ "Фантастическая вещь" в мастерской "Окна Тасс" //Вечерняя Москва, 10 августа 1942. С. 3.

画、木版画等。为了扩大宣传范围，艺术家们打破了单一的招贴画形式，创造性地发明了不同形式的《塔斯之窗》。1942年3月22日在国家历史博物馆举行的《塔斯之窗》展览上展出了由电影导演兹纳缅斯基（Ю. Знаменский）和电影工程师马尔科夫（А. Марков）所领导的专家团队设计的用于高效播放《塔斯之窗》作品的仪器设备。其中，“投影塔斯之窗”可存放多达20张彩色图片，当仪器缓慢转动，《塔斯之窗》就被投影到屏幕上。另外一种“灯光塔斯之窗”能使图像在屏幕上流动播放，画面变换的同时配有音乐和字幕，它播放的第一个系列是《法西斯将军们》。另外，此次展览还展出了《塔斯之窗》动画短片^①。

工作人员还通过平板印刷技术将作品大量制成幻灯片，加以编辑后制作成每日一期的灯光报——《塔斯社最新消息》（Последние Известия ТАСС）^②。每期灯光报包含以下栏目：苏联新闻局消息、国内新闻、国外新闻、莫斯科时事新闻、幽默与讽刺等。1943年，莫斯科有100台设备用于播放《塔斯社最新消息》，每天服务于15万人^③。1942年7月起，《塔斯之窗》工作坊的灯光编辑部开始推出彩色幻灯片。每期幻灯片由60帧胶卷组成，包含5~15个相关主题作品。幻灯片和灯光简报一样，在所有公共场合展出^④。此外，灯光编辑部还推出了含有《塔斯之窗》内容的彩色幻灯板和类似于灯光简报的灯光杂志（Светожурнал）。据档案资料介绍，除雕板窗（трафаретные окна）之外，莫斯科《塔斯之窗》1942年出版了36 077幅幻灯片、31 490幅幻灯板、87 525幅平板窗（Литографские окна）、16 904幅灯光简报，配置了2台电影放映机和127台自动放映机（автоскоп）。^⑤

1942年初，为了更有效地开展宣传鼓动工作，吸引《塔斯之窗》的广大读者，杰尼索夫斯基向哈文森提议《塔斯之窗》同莫斯科电影制片厂联合制作4部动画短片：《乌鸦掉毛》《弗里茨的教育史》《狮子与小猫》和《塔斯之窗》^⑥。

（二）创作来源丰富广泛

《塔斯之窗》的内容并非是创作者们的凭空想象，都是对历史和当时国际局

① Светоные окна ТАСС//Известия, № 67 (7753) от 21.03.1942. С. 4.

② ГАРФ. Ф. 4459. Оп. 11. Д. 1249. Л. 1 - 6.

③ Морозов А. С. Агит - окна. Окна ТАСС 1941 - 1945. (Советский политический плакат. Библиографический указатель.) М.: Издательство "Контакт - культура", 2013. С. 16.

④ Там же.

⑤ Там же.

⑥ ГАРФ. Ф. 4459. Оп. 11. Д. 1253. Л. 1 - 3.

势的再现，上至国家领导人的讲话内容、国家政策，下至前线后方反法西斯的真实事件，都为创作者们提供了创作灵感。

1. 历史事件和传奇故事。《塔斯之窗》开办之初所作宣传画的题材大多涉及俄罗斯民族英勇抗击外来入侵者的历史。其中一幅宣传画《俄罗斯民族》表现的就是俄国将士在楚德湖大战日耳曼人、同普鲁士军队、同拿破仑大军战斗的历史。另外一些宣传画的题材涉及历史中的传奇人物，如亚历山大·涅夫斯基、德米特里·顿斯科依、米宁、库图佐夫、苏沃洛夫等^①，也会经常引用普希金、莱蒙托夫、马雅可夫斯基等文学大家的诗句作为宣传画的配文。以历史人物和事件作为宣传画题材的目的在于借古喻今，或将历史与现实对比，鼓舞士气，暗示入侵者的必败结局。

2. 斯大林的讲话、报告和命令。斯大林的指示精神贯穿于《塔斯之窗》的每一期作品中。往往在斯大林发表讲话的当天或第二天，城市街头便会出现体现斯大林讲话精神的宣传画^②。有的宣传画作品直接引用了斯大林讲话的内容。1941年11月6日斯大林在十月革命24周年纪念报告中揭露“希特勒的政党是民主自由之敌的政党，是中世纪反动和黑色百人团大屠杀的政党……用‘民族主义’和‘社会主义’的旗帜来掩盖他们的强盗帝国主义本质”，“但无论怎么插孔雀羽毛，他们终究都是乌鸦”^③。很快，库克雷尼克塞就根据斯大林的报告创作了《插孔雀羽毛的乌鸦》，生动还原了插着“民族主义”和“社会主义”孔雀羽毛的纳粹乌鸦形象。《塔斯之窗》第471期和第472期^④是根据斯大林1942年5月1日签署的苏联国防委员会第130号令而创作的。命令指出，苏联红军在罗斯托夫、莫斯科和列宁格勒等地的保卫战中击溃德国法西斯的事实证明，德军战无不胜的神话只不过是“法西斯宣传家们编造的谎言”而已。“战争经验告诉我们，所谓德军的英勇完全是相对的，当他们面对手无寸铁的战俘和平民时，他们就表现得很英勇，可当他们面对的是有组织的红军队伍时，他们的英勇就不复存

^① "Окно Тасс" №. 755/755А "Всегда, во все времена и века, русский воин бивал пруссака. "; "Окно Тасс" №. 815 "Суворов внукам. "; "Окно Тасс" №. 919 "Орден Ушакова. "; "Окно Тасс" №. 940 "Орден Нахимова. "; "Окно Тасс" №. 1057 "Суворовские места".

^② ГАРФ. Ф. 4459. Оп. 11. Д. 1249. Л. 1 – 6.

^③ Сталин И. В. 24 – я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции. Доклад на торжественном заседании Московского Совета депутатов трудящихся с партийными и общественными организациями г. Москвы // Правда, 1941, №. 309. С. 2.

^④ "Окно Тасс" №. 471 "Молодец против овец, против молодца—сам овца. "; "Окно Тасс" №. 472 "против молодца—сам овца".

在了。正应了我们民间那句俗语‘遇着绵羊是好汉，遇着好汉是绵羊’^①。《遇着好汉是绵羊》的画面中一只穿着德军制服的绵羊凶残地挑起手中的尖刀刺死了一个无辜的孩童，而当它面对红军战士的枪口落荒而逃时，暴露出其绵羊的真面目。

3. 著名诗作。《塔斯之窗》的画家们会根据脍炙人口的诗作创作相应的宣传画。西蒙诺夫的诗作《打死他!》在《红星报》上刊登18个小时后，库克雷尼克塞便围绕这首诗创作了一幅同名宣传画（《塔斯之窗》第527期）。俄国伟大诗人莱蒙托夫曾以1812年卫国战争的博罗季诺战役为主题创作了饱含爱国深情的《博罗季诺》一诗，《塔斯之窗》借用这首诗同1942年1月的博罗季诺战役进行类比，抒发一脉相承的爱国主义情怀。同样是描述1812年卫国战争的诗作，普希金的《皇村回忆》也成为《塔斯之窗》的创作来源：“闻风丧胆吧，异族的军队！//俄罗斯的儿女发起进攻//不分老幼，起来奋勇杀敌，//他们心中复仇之火正红。”^②

4. 时事文章和报道。报刊时事文章和报道也是《塔斯之窗》宣传画创作的重要来源，《塔斯之窗》的艺术家们将文本信息转化成更为直观的图像信息呈现给观众。1941年7月28日《真理报》刊登了塔斯社转载美国合众国际社的一则短讯《柏林挤满伤员》，据在柏林居住过的记者所述，“每周会有上万伤员抵达柏林，很多柏林的居民住宅都被征用当作临时医院。”^③《塔斯之窗》将这条信息搬上了宣传画栏，创作了宣传画《往返》，配文诙谐而讽刺，自信很快就会得胜凯旋的德军结果在苏联的枪炮下成为残兵而“很快返回了柏林”^④。除了对敌人的讽刺，《塔斯之窗》也从报刊上选取揭露敌人谎言的时事文章进行创作。1942年3月16日《真理报》的头版位置刊发文章，对柏林广播发布的不实战况消息进行了驳斥。柏林方面向全世界宣称德军围歼了苏联近卫军第7师，《真理报》通过第7师师长的战况还原，向大众揭露了戈培尔的谎言，抨击了希特勒的虚伪宣传^⑤。

5. 前线和后方的真实生活。《塔斯之窗》创作团队不仅经常奔赴前线，关注红军战士们的英雄事迹，就地进行主题创作，同时也会提醒身在后方的群众遇到

① Приказ народного комиссара обороны СССР 1 мая 1942 года № 130//Сталин И. В. Сочинения. Т. 15. М.: Издательство "Писатель", 1997. С. 107 - 108.

② "Окно Тасс" №. 427 "Бородино 1812 - 1942г." ;"Окно Тасс" №. 444 "России двинулись сыны".

③ Берлин переполнен ранеными//Правда, 8 июля 1941. С4.

④ "Окно Тасс" №. 103 "Туда и обратно".

⑤ По поводу очередной брехни берлинского радио. //"Правда" 16 марта 1942г. С1.; "Окно Тасс" №. 466 "Как "Великант" Геббельс уничтожил 7 - ю гвардейскую дивизию".

战争情况该如何面对，如掌握一些关于枪械方面的知识技能，学习白刃战，常备工具防止敌人放火烧城；如何熄灭点燃的炸弹；呼吁群众保持警惕^①。可以说，《塔斯之窗》是卫国战争时期整个苏联生活的真实写照，是一部用诗文和画作编纂的卫国战争史。贴近群众生活是《塔斯之窗》宣传成功的“法宝”之一。

三 战争进程中的《塔斯之窗》宣传

《塔斯之窗》作为战时苏联“红色宣传机器”上的一颗螺丝钉，在战争的不同阶段，作品宣传的侧重点有所不同。从类型上看，讽刺画和英雄主义主题的宣传画是战时《塔斯之窗》的主旋律，其中讽刺画在战争初期占据了主导地位，而英雄主义主题在战争结束阶段更占优势。这是战争进程的根本转变在社会意识中的体现。从内容上看，军事题材和政治题材的宣传画是最主要的，据统计，这两个题材的宣传画占《塔斯之窗》总数的82%，这同《塔斯之窗》动员一切有生力量投入到同法西斯敌人的斗争中并取得最终胜利的主要任务是一致的。关于国民经济主题的《塔斯之窗》约有90幅，这一主题在战争末期有所增加。与此相反，游击队员主题的宣传画数量由战争初期的7%下降至1%^②。

（一）战争初期的全民动员

面对突如其来的战争和战争初期红军在前线的节节失利，全民动员鼓舞士气是当务之急。1941年7月3日，斯大林通过广播向全国人民发表了著名的战争动员讲话，指出前线的损失和面临的困难，同时也指出了动员民众打赢这场全民卫国战争的必要性和战胜敌人的信心。斯大林发表广播讲话的当日，第33期《塔斯之窗》就以《人民聆听领袖》为题用6幅画面突出了斯大林号召苏联各族人民为“保卫自己的权利和自己的国土”作出贡献的重要内容，每一幅画面都侧重描述其中一个方面，让身处不同行业的苏联百姓和军队将士们明白他们需要做

^① "Окно Тасс" №. 204А "Чтоб враг пожар зажечь не мог с ухваткой воровскою – вода, лопата и песок пусть будут под рукою!"; "Окно Тасс" №. 204Б "Родина мать велела изучать пулеметное дело"; "Окно Тасс" №. 204В "Чтоб враг не смог устоять перед тобою – Товарищ! Учись рукопашному бою! Для фашистов самый страшный русский бой наш рукопашный."; "Окно Тасс" №. 70 "Надо, чтоб каждый знал о том бы, как тушить зажигательные бомбы".

^② Масленников В. А. Окна ТАСС, 1941 – 1945. С. 42.

些什么,采取哪些措施^①。这一阶段的《塔斯之窗》通过创作有针对性的宣传画对工人、农民、集体农庄庄员、哥萨克、妇女同胞发出动员号召,强调爱国者和公民的义务即忘我劳动和严守纪律,杜绝散播谣言等行为。战争初期《塔斯之窗》会根据新闻局有关前线英雄事迹的报道内容塑造苏联反法西斯英雄形象。第55期《三勇士》即根据1941年7月8日《真理报》上的一篇苏联新闻局报道内容创作,通过五幅画面讲述了政治指导员伊兹古尔斯基、上尉科马洛夫和士兵斯捷潘采夫的战斗功勋。

在民族国家存亡的危难时刻,人们往往会把目光转向历史,在历史中寻求对现实问题的解答。斯大林在广播讲话中说:“历史表明,无敌的军队现在没有,过去也没有过”,“正像拿破仑和威廉的军队曾经被击溃一样,希特勒法西斯军队也是能够被击溃的,而且一定会被击溃。”在这样的政治基调下,共有约20幅宣传画涉及1812年卫国战争的主题^②,将希特勒和拿破仑类比,揭露其侵略本质和必败命运。由库克雷尼克塞创作的宣传画《拿破仑大败,狂妄自大的希特勒也将面临同样下场!》与多尔戈鲁科夫(Н. Долгоруков)的宣传画《过去如此……将来还这样!》在内容上遥相呼应,揭示希特勒将有拿破仑一样的结局,且两幅讽刺画发表于同一天——1941年6月24日。1941年6月27日发行的《塔斯之窗》第3期的宣传画《希特勒》部分还配上了诗文:“穿着拿破仑的服装,鼓吹即将到来的胜利,那个在当时战败,这个现在也会被击溃。”^③

1941年11月6日,斯大林在纪念十月革命的讲话中再次将希特勒和拿破仑进行类比:“他们援引拿破仑的话,让人相信,希特勒的所作所为同拿破仑一样,他的一切都像拿破仑。可是,首先,不应忘记拿破仑的命运。第二,希特勒和拿破仑比,就好像小猫和狮子……”^④战争初期将希特勒同拿破仑进行类比的更多是在鼓舞士气,希望苏联军民不畏强敌,坚定战争希特勒的信心。希特勒和拿破仑结局的类比在卫国战争苏联反攻阶段也得到了体现。由米拉舍夫斯基(В. Милашевский)创作的《塔斯之窗》第841期宣传画《从前和现在》描述的

^① Выступление по радио Председателя Государственного Комитета Обороны И. В. Сталина. // Правда, 4 июля, 1941. С. 1.; Масленников В. А. Окна ТАСС, 1941 – 1945. С. 168.

^② Масленников В. А. Окна ТАСС, 1941 – 1945. С. 46.

^③ Морозов. А. С. Агит – окна. Окна ТАСС, 1941 – 1945. С. 166.

^④ Сталин И. В., 24 – я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции. Доклад на торжественном заседании Московского Совета депутатов трудящихся с партийными и общественными организациями г. Москвы // Правда, 1941, №. 309. С. 1.

就是这两个侵略者的相同结局。虽都是古今类比，反攻阶段的借古喻今相比战争初期而言显得更加从容，鼓舞苏联红军乘胜追击，饱含胜利在望的喜悦。

苏联在宣传中广泛运用历史题材和英雄主义的主题，加强对俄国历史英雄人物的礼赞，激发苏联将士们保家卫国的决心。1941年11月7日斯大林在著名的红场阅兵式演讲中提到了历史上那些著名的抗击外族入侵的民族英雄：“就让我们伟大的先烈们——亚力山大·涅夫斯基、德米特里·顿斯科依、库兹马·米宁、德米特里·巴扎尔斯基、亚力山大·苏沃洛夫、米哈伊尔·库图佐夫在这场战争中鼓舞我们吧！”^① 这些民族英雄的名字和历史事实随后也频频出现在《塔斯之窗》的作品中，如第542期、904期都描绘了手持利剑的亚历山大·涅夫斯基英勇杀敌的形象，他的名言：“谁若带着剑来到我们这里，他必将死于剑下。这里现在是俄国的土地，将来也是。”

（二）艰难战役中的坚守不屈

苏德战争爆发后，德军从北方、中央和南方三个方向对苏联发动进攻，苏联陷于不利战局，但苏联全民奋起抵抗侵略者的入侵，在苦难中坚持战斗。《塔斯之窗》的创作者们在整个苏德战争最为艰难的时刻也继续工作，在各场重要战役中充分发挥了宣传和鼓动作用。

1941年9月列宁格勒保卫战前夕，《塔斯之窗》接连刊发的第164期《绝不放弃列宁格勒！》和166期《保卫列宁格勒》，向人民展现了一个光荣的列宁格勒、革命的列宁格勒、习惯了斗争与苦难的列宁格勒。通过对英雄城市的历史回顾，7幅联刊的宣传画向观众传递出对列宁格勒的革命情感和保卫列宁格勒的决心。10月16日刊发的第226期《老少奋起保卫列宁格勒》用6幅画面向观众展现，列宁格勒人将斗争到最后的胜利。在列宁格勒被法西斯围困的872个日夜，《塔斯之窗》尤其是列宁格勒《塔斯之窗》起到了巨大的精神激励作用，向列宁格勒人民传递坚守的力量。饥荒和战乱导致列宁格勒《塔斯之窗》编辑部遭受到严重的人员损失，在战争的第一个冬天缩减了发行量，并在1942年1月和2月初短暂停刊了宣传画。1942年春列宁格勒方面军政治部从《保卫祖国报》抽调画家谢利瓦诺夫（В. Н. Селиванов）进塔斯社，从此谢利瓦诺夫一人担起了宣传画

^① Речь председателя государственного комитета обороны и народного комиссара тов. И. В. Сталина на Красной Площади в день 24 годовщины Великой Октябрьской Социалистической Революции. // Правда 1941 г. №. 310. С. 1.

创作的重任，并保持着10天7期的创作进度，挺过了艰难的1942年^①。列宁格勒《塔斯之窗》在战争头两年以系列的形式刊出宣传画，一个系列一出就是7张宣传画，2张大的竖式宣传画，5张小一号的水平式的宣传画，7幅画贯穿一个主题。这些宣传画被严格按一定方式挂在专门的《塔斯之窗》展板上，这个展板还被单独划出一部分用于张贴苏联新闻局的通报和前线照片^②。

法西斯入侵莫斯科时也是《塔斯之窗》莫斯科编辑部工作最紧张的时刻。当时编辑部大部分人员已撤至古比雪夫，只有少数几个人仍坚守在莫斯科。编辑部即使在危机关头仍在有条不紊地继续工作，员工冒着生命危险每天工作12个小时，仅1941年10~11月《塔斯之窗》就创作出约200幅宣传画，并以最快速度出现在莫斯科的大街小巷。编辑在每期《塔斯之窗》上都特别标注“莫斯科”三个字和当天的日期，意在向全国读者表明，国家危难和民族存亡时刻《塔斯之窗》依然坚守在首都。莫斯科保卫战期间，《塔斯之窗》创作了不少保卫莫斯科主题的宣传画。1941年10月21日，即莫斯科宣布进入戒严状态的第二天，索科洛夫-斯卡利亚的宣传画《绝不放弃莫斯科!》(第232(A)期)问世，画家以莫斯科的心脏——克里姆林宫作为画面背景，突出了保卫莫斯科的重要意义。1941年10月至11月24日间《塔斯之窗》接连刊出号召市民保卫首都的宣传画：《莫斯科保卫者》《绝不后退!》《保卫莫斯科!红色普雷斯尼亚人，牢记1905年传统!》《抗击疯狂的希特勒队伍/铁路区，英勇保卫祖国!》以及《不放弃莫斯科》等。在莫斯科保卫战期间，“一切为了前线，一切为了胜利，一切为了消灭敌人”这一口号成了全体莫斯科人的奋斗目标。

莫斯科保卫战期间，《塔斯之窗》出色地完成了自己的使命。杰尼索夫斯基在1944年6月22日这样评价《塔斯之窗》的工作：“当敌人着急地奔向首都——《塔斯之窗》每天都刊出。这段时间的宣传画信心满满，精力充沛。在冰雪覆盖的房屋和街垒上到处都贴满了《塔斯之窗》，它们是当时的莫斯科风景不可分割的一部分……街头都是号召人们起来复仇的宣传画。”^③

除对莫斯科和列宁格勒两大战役地区军民抗战的鼓舞之外，《塔斯之窗》也

① Ленинградские "Окна Тасс" 1941 - 1945 гг. В собрании Российской национальной библиотеки 1995. С. 7.

② Морозов А. С. Агит - окна. Окна ТАСС. 1941 - 1945. С. 5.

③ Масленников В. А. Окна ТАСС, 1941 - 1945. С. 54.

关注全国其他地区的战况，并及时在宣传画中予以体现^①。1941年11月初罗斯托夫战役打响，经过近一个月的奋战，苏联红军收复罗斯托夫，这场胜利对整个苏德战争而言具有重要的军事意义，点燃了苏联军民心中胜利的希望之火。《塔斯之窗》接连刊出的《罗斯托夫城下》《罗斯托夫是我们的!》等宣传画表达出人们胜利的喜悦以及对取得苏德战争全面胜利的希望。

(三) 吹响反攻的号角

1942年11月底苏军在勒热夫拉锯战中第一次突破德军防线，宣传画《一次突击》向大众宣布苏军已突破德军防线并逐步扩大进攻范围。接下来，“进攻”“反攻”“前进”“胜利”“成功”“解放”“清算时刻”等字眼越来越频繁地出现在《塔斯之窗》宣传画的标题中，让人感受到苏联人民正在一步步走向胜利^②。1943年1月底列宁格勒围困得以解除，苏联北方战局开始扭转，《塔斯之窗》很快将这一振奋人心的消息用宣传画的形式表现出来：《围困解除!》同时号召大家一鼓作气，“向西部和南部，前进!”^③

与此同时，斯大林格勒战役已进入反攻阶段，《塔斯之窗》从不同角度对这场具有转折性意义的战役进行了具象表述。《这仅仅只是个开始》引用苏联新闻局公布的战况数据，详细列举苏军在斯大林格勒战役和中央战线上缴获的战利品数量，一项项详实具体的数字给读者以巨大的精神鼓舞^④。《他是斯大林格勒的保卫者》再现了一位红军海军战士英勇保卫斯大林格勒的英雄事迹^⑤。进入反攻阶段后，从《塔斯之窗》的宣传画中不时可以看到一座座城池被红军夺回获得解放的好消息，充满了胜利的喜悦之情，也表达了人民对红军将士们的礼赞^⑥。

在苏联国内战况逐渐向好的情况下，《塔斯之窗》也将注意力放到国际方

① 如关于保卫敖德萨和基洛夫的宣传画：“Окно Тасс” №. 242 “На защите Одессы”；“Окно Тасс” №. 276 “К оружию, кировцы!”。

② 这类的作品有：“Окно Тасс” №. 620 “Народный ответ”；“Окно Тасс” №. 622 “В атаку, не жалея жизни”；“Окно Тасс” №. 631 “Наступление наших войск продолжается”；“Окно Тасс” №. 638 “Вперед!”；“Окно Тасс” №. 670 “Вперед к победе! (25 лет. 1918. 1943.)”；“Окно Тасс” №. 671 “Освободитель”；“Окно Тасс” №. 692 “Вперед – к решающим боям!”；“Окно Тасс” №. 719 “Ускорим победу!”；“Окно Тасс” №. 706 \ \ 706A “Фонд победы”；“Окно Тасс” №. 933 “Румынские крысы”等。

③ “Окно Тасс” №. 657 “Блокада прорвана!”；“Окно Тасс” №. 976 “По вражьему следу”。

④ “Окно Тасс” №. 626 “Это только начало”。

⑤ “Окно Тасс” №. 628 “Он был защитник Сталинграда”。

⑥ “Окно Тасс” №. 819 “Солют победителям!”；“Окно Тасс” №. 859 “Житомир освобожден!”；“Окно Тасс” №. 876 “Красному Флоту слава!”；“Окно Тасс” №. 905 “Кривой Рог освобожден!”；“Окно Тасс” №. 967 “Тарнополь освобожден!”；“Окно Тасс” №. 1021 “Слава белорусским партизанам!”。

面，对反法西斯阵线关注增多。这一时期《塔斯之窗》向苏联民众展现出反法西斯斗争在世界其他国家如火如荼进行的景象：法国海港城市土伦发出反法西斯的战斗讯号；在非洲战场，经过突尼斯战役，德意非洲集团军群被歼灭^①。意大利法西斯已经是强弩之末，墨索里尼和他的“帝国”即将被埋葬^②。《塔斯之窗》一边揭露法西斯敌人的凶残本质，一边向苏联民众呈现出此刻法西斯分子在苏联红军和盟军的猛烈攻击下惊慌失措、走投无路的情绪^③。这些作品在内容上呼应了国内反法西斯战争的阶段性胜利。

虽然《塔斯之窗》的整体宣传重点始终围绕抗击德意法西斯侵略者，但这一阶段对后方工作的关注度逐渐提高，刊出了多幅宣传画号召后方群众积极投入劳动生产，关注劳动安全，节约资源，保障粮食丰收，举全国人民之力倾力支援前线，为前线士兵解决后顾之忧^④，同时也歌颂了那些为前线付出一切的苏联百姓们^⑤。此外，《塔斯之窗》还根据战争时期每年联共（布）中央委员会发布的五一节号召以及联共（布）中央委员会和斯大林发布关于每年十月革命纪念的讲话内容创作宣传画，呼吁被解放地区的劳动人民尽快开启重建工作，指出红军将士们同盟军一道歼灭法西斯的时刻指日可待^⑥。

（四）迎接伟大的胜利

斯大林格勒战役后，胜利的天平慢慢向苏军倾斜。苏联红军不仅从德军手中夺回失地，更是将战线不断向西推进，从乌克兰的基辅到明斯克、普斯科夫、利沃夫，到爱沙尼亚的塔林、拉脱维亚的里加、波兰华沙、匈牙利布达佩斯，再到

① "Окно Тасс" №. 618 "Боевой сигнал"; "Окно Тасс" №. 627 "Салют!"; "Окно Тасс" №. 726 "Виттория?"; "Окно Тасс" №. 728 "После Туниса"; "Окно Тасс" №. 732 "Африканский марш"; "Окно Тасс" №. 733 "Тучный дуче"; "Окно Тасс".

② "Окно Тасс" №. 738 "Дубовый орден"; "Окно Тасс" №. 754 "Последний танец"; "Окно Тасс" №. 774 "Муссолини и гусь".

③ "Окно Тасс" №. 771 "Гитлеровцы – это..."; "Окно Тасс" №. 915 "Номер не пройдет!"; "Окно Тасс" №. 1132 "Сила привычки"; "Окно Тасс" №. 773 \ \ 773А "Настроение в Германии падает"; "Окно Тасс" №. 799 "Растерянность в лагере гитлеровцев растет с каждым днем"; "Окно Тасс" №. 847 "В тушке".

④ "Окно Тасс" №. 782 \ \ 782А "Советский воин, будь спокоен!"; "Окно Тасс" №. 801 "Вот что дорого!"; "Окно Тасс" №. 860 "Экономьте электричество!"; "Окно Тасс" №. 964 "Засеем наши поля"; "Окно Тасс" №. 1025 "Освобожденная Украина собирает урожай"; "Окно Тасс" №. 1039 "Плоды и овощи – фронту!"; "Окно Тасс" №. 1043 "Урожай фронту!".

⑤ "Окно Тасс" №. 795 "Мать крестьянская"; "Окно Тасс" №. 813 "Трудовая молодежь"; "Окно Тасс" №. 814 "Иди, сынок!"; "Окно Тасс" №. 1035 "Мать – героиня".

⑥ 如《塔斯之窗》第703期、721期、727期、775期、839、850、853、864、872、878等。

奥地利维也纳，最终将尖刀刺入敌人的心脏——柏林^①。苏军在东线稳步推进的同时，盟军也不断传来好消息，盟军解放罗马、强渡英吉利海峡、解放巴黎等具有重大意义的历史事件在《塔斯之窗》的宣传画中都得到了充分体现^②。

1944年年底至1945年年初，《塔斯之窗》为德国法西斯分子注定的失败而欢欣鼓舞，并向苏联将士们发出了向德国进军，攻占柏林的号召：“就让法西斯禽兽的窝早日变成它们的坟墓”，“我们只有一条路——向柏林进发，向柏林进发！”^③ 1945年5月2日德军投降，柏林会战结束，5月9日德国向苏联及其同盟国正式签署无条件投降书，反法西斯欧洲战场以苏联及同盟国的胜利告终。《塔斯之窗》特意创作了一期作品《可耻的下场》，画面中朱可夫元帅威严不可侵犯的神情和德军官员俯身签字的忧郁表情形成了鲜明的对比^④。面对这来之不易的胜利，《塔斯之窗》接连刊发多幅宣传画庆祝胜利，向斯大林、红军、盟军，以及那些在战争中建立伟大劳动功勋的劳动人民致敬^⑤。

在战争中诞生、服务于战争的《塔斯之窗》以新颖的形式、丰富的内容和直击人心的画面吸引了大众的目光，战时创作的千余幅作品塑造出生活鲜明的各类人物形象：有等待红军解救的妇女儿童，有送子参军的伟大母亲，有在工厂为前线制造武器的工人，有为国家和军队提供粮食而辛勤劳作的农民，有英勇奋战在反法西斯一线的红军战士、哥萨克，有在被占领区坚持斗争的游击队员，当然也有暴虐成性、肆意践踏人权、毁坏文化珍品的法西斯分子。战争期间，“德国人”就是“敌人”的代名词，“法西斯分子”就是“恶人”的同义词。此外，德军还被描述为其他形象，如基辅罗斯时期来侵扰的游牧民族、鞑靼蒙古（党卫军是建立了“德意志桎梏”〔немецкое иго〕的“万恶汗国”〔проклятая орда〕）、法国人（希特勒经常被塑造成穿着拿破仑衣服的形象，预示其会有一个同拿破仑

① "Окно Тасс" №. 851 "Мать городов русских, Киев освобожден!"; "Окно Тасс" №. 1016 "Здравствуй, родной Минск!"; "Окно Тасс" №. 1028 "Освободители Пскова."; "Окно Тасс" №. 1030 "Львов освобожден!"; "Окно Тасс" №. 1058 "Таллин освобожден!"; "Окно Тасс" №. 1074 - 1075 "Сталица Латвии - Рига - освобождена!"; "Окно Тасс" №. 1137 "Привет тебе, свободная Варшава!"; "Окно Тасс" №. 1154 "Бой за Будапешт!"; "Окно Тасс" №. 1232 "Вена освобождена!".

② "Окно Тасс" №. 1001 "Освобождение Рима!"; "Окно Тасс" №. 1014 "Войска союзников форсировали Ла - манш!"; "Окно Тасс" №. 1046 "Париж освобожден!".

③ "Окно Тасс" №. 1163 "Наши войска, развивая наступление, прорываются все дальше на территорию Германии."; "Окно Тасс" №. 1196 "На Берлин!"; "Окно Тасс" №. 1233 "Удар в сердце".

④ "Окно Тасс" №. 1248 "Бесславный конец".

⑤ "Окно Тасс" №. 1243 - 1244 "Победа!"; "Окно Тасс" №. 1254 "Наше дело правое! Мы победили!"; "Окно Тасс" №. 1256 "Советскому воину слава!"; "Окно Тасс" №. 1265.

一样的可耻下场)等。这些形象的塑造能极大地培养苏联军民对法西斯主义的仇恨,充分激发反法西斯主义者的爱国热情。党和斯大林的命令号召以宣传画的直观形式被呈现出来,鼓舞了士气。《塔斯之窗》不仅歌颂了战士们的英勇气概、对祖国的忠诚和大无畏牺牲精神,也赞扬了那些在工厂、农庄工作的苏联劳动人民的劳动功绩,用真情实感打动观众引发共鸣,取得了良好的宣传效果。

四 《塔斯之窗》的影响

卫国战争爆发后,《塔斯之窗》以其新颖的形式和丰富的内容深受广大读者的欢迎。订阅《塔斯之窗》的主要是一些大型工厂、交通人民委员会、武装部队建设总局、国防人民委员会、俱乐部、宣传站、剧院、征兵站、各人民委员会以及其他各类机关单位^①。由于整个社会对《塔斯之窗》的需求极大,以至于1942年时工作坊就不得不提前几个月停止报纸的订阅和零售工作。经过战争的洗礼,《塔斯之窗》也从最初的工作坊逐步发展为具有严格规章制度、组织严明的企业。《塔斯之窗》组建之初,政府每月补助其15万卢布,而到1942年时,《塔斯之窗》不仅无需政府每月补助,还盈利30万卢布^②。

1942年3月22日起《塔斯之窗》在位于红场的国家历史博物馆举办的为期两个月的展览取得了巨大成功^③。前来参观展览的主要是莫斯科市民、大中小学生以及从前线归来的战士和游击队员,人们对此次展览给予高度评价,纷纷在意见簿上留言。一位战士写道:“此刻对敌人而言这场展览就像我们的冲锋枪一样,是威力无比的武器。”^④奥德诺布尔采夫中士写道:“参观完展览我有两点感受,一是我们赢得前线胜利的喜悦,二是对敌人的极度仇恨。”^⑤荣获列宁勋章的游击队指挥官巴佳写道:“宣传画多彩而真实地描绘出游击队员如何在后方打击歼灭希特勒分子。其中一幅画成功描绘了游击队员的突袭。……画家表现了我指挥的一场游击队战斗的场景。”^⑥近卫骑兵军们评价展览“培育了对敌人的仇恨,

① ГАРФ. Ф. 4459. Оп. 11. Д. 1249. Л. 1 - 6.

② Там же.

③ Открылась выставка "Окна Тасс" //Вечерняя Москва. 23 Марта 1942. С. 1.

④ Масленников В. А. Окна ТАСС, 1941 - 1945. С. 22.

⑤ Там же. С. 22.

⑥ Тысячи посетителей на выставке "Окон Тасс" //Вечерняя Москва. 21 Мая 1942г. С. 4.

加强了爱国主义情感，鼓舞人们以最快的速度消灭敌人”^①。团军事委员格罗泽耶尔内写道：“最好能够尽快多印制一些具有鲜明特征的宣传画送到前线，那里很需要。”^② 初级政治指导员斯库林代表其他指导员写道：“我们非常喜欢《塔斯之窗》……艺术家们很好地再现了我们在罗斯托夫、莫斯科、季赫温 and 科林歼灭德国人的情景。”^③ 即将领导一队战士奔赴前线杀敌的中校格里高利耶夫留言道：“《塔斯之窗》展览具有重大的政治和教育意义。……观看展览时心中燃起一股怒火——尽快将那些恶狗、强盗、暴徒从我们的土地上赶出去。”^④ 很多观众还希望《塔斯之窗》能够以明信片的方式发行寄往前线^⑤。

《塔斯之窗》在为前线将士和后方群众提供精神支持的同时，在敌占区也发挥着强大的宣传鼓动作用。每一期《塔斯之窗》既是对苏联军民的一次鼓舞，也是对敌人的一次无情打击。诗人马雅可夫斯基曾经说过：“我希望我的笔成为一把尖刀”。“塔斯之窗人”用千余幅宣传画和“布尔什维克的炙热言语”实现了马雅可夫斯基的愿望，用“诗歌和散文、插画和鲜艳的宣传画不断痛击敌人”^⑥。法西斯敌人所到之处总会看到《塔斯之窗》的影子，前线的飞机坦克、敌占区建筑物墙壁上到处可见其踪影。充满讽刺意味宣传画无疑像一把把尖刀，直直刺向敌人的心脏，打击了敌人的嚣张气焰。戈培尔下令，占领莫斯科后立即要将《塔斯之窗》的工作人员送上绞刑架^⑦。法西斯敌人越凶残越能体现出他们对《塔斯之窗》的恐惧，也越能反映出《塔斯之窗》的威慑力，令“塔斯之窗人”深深体会到自己工作的重要性。

《塔斯之窗》不仅在苏联国内各大城市享有盛誉备受追捧，在英国、美国、中国、伊朗、阿富汗、土耳其、印度等国也深受关注，影响巨大^⑧。战争初期，《塔斯之窗》曾赴美国、拉丁美洲、英国、中国、伊朗和瑞典举办专门的汇报展览，国外著名报纸和杂志都曾系统地对此发表过评论。在中国的展览结束后，就有12名中国人来到苏联驻华使馆，并向使馆递交了参加红军志愿军的申请书。一位美国工厂主写信要求订购《塔斯之窗》，他坦言尽管自己的信仰和宣传画传

① Тысячи посетителей на выставке "Окон Тасс" //Вечерняя Москва. 21 Мая 1942г. С. 4.

② Масленников В. А. Окна ТАСС, 1941 – 1945. С. 22.

③ Там же. С. 45.

④ Там же.

⑤ Тысячи посетителей на выставке "Окон Тасс" //Вечерняя Москва, 21 Мая 1942. С. 4.

⑥ "Окно Тасс" №. 1000 "Наш тысячный удар".

⑦ Масленников В. А. Окна ТАСС, 1941 – 1945. С. 13.

⑧ Открылась выставка "Окна Тасс" //Вечерняя Москва, 23 Марта 1942. С. 1.

播的信仰不同,但挂在他工厂车间墙上的这些宣传画确实有利于提高工人们的劳动效率^①。由于《塔斯之窗》的知名度越来越高,全苏对外文化交流协会(БОКС)开始订购副本发往国外。1942年《塔斯之窗》创作原稿约300份,全年生产发行了101 977份,通过全苏对外文化交流协会完成的境外订单副本约988份^②。为配合全苏对外文化交流协会做好对外宣传工作,工作坊还特意制作了第173期和177期《塔斯之窗》英文版的宣传语。《塔斯之窗》的部分作品被整期翻译成外语当作宣传画在境外张贴,例如《塔斯之窗》第5期《希特勒想要的和他得到的》就被翻译成英语在英国刊出^③。

总而言之,《塔斯之窗》在苏联国内乃至全世界反法西斯力量的影响力丝毫不亚于肖斯塔科维奇的《列宁格勒交响曲》和亚历山德罗夫的《神圣的战争》等这类卫国战争时期脍炙人口的音乐名作,它用极富张力的画面和犀利的语言直击人心,是世界反法西斯宣传战场上有力的思想武器。

结 语

与前线将士们的浴血奋战、守土卫国相辅相成,宣传战线人心之争的重要性同样不可或缺。可以说,以《塔斯之窗》为代表的苏联战时宣传画既赢得了民心也稳定了军心,在民族存亡时刻出色地完成了战时爱国主义宣传鼓动任务。战时宣传画之所以能在国际国内取得不俗的爱国主义宣传效果,笔者认为以下几个因素值得考虑:

第一,以《塔斯之窗》为代表的政治宣传画在战时的发展离不开官方的肯定和大力支持。战火纷飞的年代,在纸张和油墨异常短缺、很多小型报刊被迫停刊的情况下,《塔斯之窗》编辑部得到了强有力的物质保障,使其依然能在战争期间开展爱国主义宣传。

第二,苏联战时宣传画的艺术形式新颖独特,对受众有很强的吸引力。它采用文学和艺术相结合的形式,将群众喜闻乐见的招贴画讽刺画同富有感召力的口号诗文完美融合在一起,既有图像的强烈视觉冲击力也不乏语言文字的感染力,这种艺术形式打破了对受众文化水平和语言、民族的限制。另外,在街头巷尾、战壕、飞机坦克随处可见宣传画的身影,先进传播技术的应用和推广使得战时宣

① Морозов А. С. Агит – окна. Окна ТАСС. 1941 – 1945. С. 5.

② ГАРФ. Ф. 4459. Оп. 11. Д. 1249. Л. 1 – 6.

③ "Фантастическая вещь" в мастерской "Окна Тасс" // Вечерняя Москва, 10 Августа 1942. С. 3.

传画的传播更为灵活机动，受众范围得到进一步扩大。

第三，从内容上看，苏联战时宣传画注重民族历史文化传统的回归，善于从大众耳熟能详的历史事件和文化传统中挖掘英雄主义和爱国主义元素，在历史文化传统中汲取爱国主义精神力量，做到历史与现实的有机统一，有利于增强受众的民族自豪感和民族凝聚力。

第四，苏联战时宣传画的创作扎根基层，通过社会主义现实主义的文艺创作手法真实再现前线普通官兵和后方普通百姓的战斗生活，使每一位受众都有身临其境的切身感受，产生情感共鸣，进而自觉接受并融入爱国主义宣传内容。战时宣传画充分体现苏联文学艺术强烈的政治倾向性、战斗性和革命乐观主义色彩，是战时对苏联全体军民进行爱国主义集体主义教育的“排头兵”。

第五，苏联战时宣传画以其丰富多彩的画面消除了语言障碍，以反法西斯爱国主义主题为抓手，跨越了资本主义社会主义意识形态和东西方文化差异的鸿沟，契合包括西方国家在内世界各国的反法西斯战略需求，符合全世界热爱和平人民的利益。

以《塔斯之窗》为代表的战时宣传画承载了苏联人民对卫国战争光辉岁月的记忆，反映和聚焦了卫国战争时期苏维埃社会主义艺术文化的精髓，给我们提供了一个了解战时苏联国内各方面生活的机会。而今，它更肩负着捍卫历史真相、弘扬爱国主义民族精神、增强民族认同感和凝聚力的重任，在当今俄罗斯社会仍旧发挥着重要的爱国主义宣传作用。俄罗斯庆祝卫国战争胜利 70 周年（2015 年）和 75 周年（2020 年）之际，塔斯社和彼得堡历史博物馆分别举行了《塔斯之窗》作品展^①。这些宣传画是苏联为世界反法西斯战争作出巨大贡献的见证，是俄罗斯同西方进行的历史保卫战中的一个重要组成部分，具有重要的现实意义和时代价值。同时，它对我们新时代的国内外宣传具有一定的启示。在数字媒体艺术手段不断发展的今天，内容极具宣传意义、形式简洁一目了然的宣传画未尝不是互联网时代化繁为简、另辟蹊径的有效宣传途径。对外，宣传画能够突破语言的限制，以直击人心的画面给国际受众留下鲜明、强烈的印象，塑造国家形象，成为国际舆论场上的一把利器；对内，宣传画在爱国主义教育实践中可以增进受众对于宣传内容的形象化理解，与时俱进的宣传画内容可以达到事半功倍的宣传效果。

（责任编辑 张昊琦）

^① Выставка "Окна ТАСС: летопись Победы" открывается в Москве. <https://tass.ru/obschestvo/1903708>; Виртуальная выставка плакатов "Окна ТАСС". https://www.spbmuseum.ru/exhibits_and_exhibitions/93/52798/?utm_source=peterburg2.ru