

# 当代俄罗斯东正教会的媒介权力与社会影响<sup>\*</sup>

翁泽仁

**【内容提要】** 俄罗斯的东正教媒体史是俄罗斯新闻史不可或缺的组成部分。相较于俄罗斯其他的宗教媒体以及世俗媒体的发展，东正教媒体有着十分突出的特色：一是内容的丰富性、现实性和紧迫性；二是受众群体的大众化和普及化；三是传播渠道和销售渠道的多元化；四是作用的多元性。正是这些与众不同的特点，使俄罗斯的东正教媒体超越了传统的宗教媒体，而且超越了非宗教国家宗教媒体原有的发展模式，形成了融宗教和现代社会、历史和现实、政治和民生等多元文化与思潮并存的新的媒体文化格局。本文着重分析新时期俄罗斯东正教会媒介权力及其媒体的发展状况及思路，全面探讨俄罗斯东正教界人士所遵循的宗教观、媒介观、文化观和价值观，以及他们与俄罗斯社会的相互作用。

**【关键词】** 俄罗斯东正教会 东正教媒体 国家认同 民族认同

**【作者简介】** 翁泽仁，贵州大学文传学院教授。

俄罗斯东正教媒体的发展是世界新闻史上值得研究的个案。与许多国家的宗教媒体相比，俄罗斯东正教媒体无论从媒介的数量和内容，还是受众的数量和受欢迎程度，以及宣传效果，无一不展现出它独特的风姿和傲人的成绩。

首先是受众。对于许多非宗教国家的宗教媒体而言，几乎都会碰到一个难题，即难以获得大规模的受众群体。当然，该问题的出现与这些媒体受众定位的狭隘性与局限性有着紧密的联系，他们往往对受众的宗教背景要求甚高，不接纳非本宗教信徒。东正教媒体的受众特色可以说是其优势之所在，它完全打破了一般宗教媒体的世俗隔离、宗教局限性和狭隘性，视所有民众为自己的受众。这是

---

<sup>\*</sup> 此文系2017年度贵州大学人文社科一般项目：“当代俄罗斯东正教媒体世俗化成因及影响研究”（著作类，GDYB2017001）的阶段性成果。

东正教媒体发展获得成功的关键因素，集中体现了东正教会及其媒体的人文关怀和人性关怀，以及所秉承的社会责任感和拯救精神。东正教会媒体传播的平民化、大众化、人性化、亲情化引领了宗教媒体发展的新潮流、新方向。值得一提的是，东正教媒体加大了对弱势群体的关心力度。比如，“联合”频道一个独具特色的节目内容便是播出每周在叶卡捷琳堡教堂进行的礼拜，以及每日早晚祷告的博客。这些节目是专门为不能到教堂做礼拜的老人、病人和残疾人设计的，使得这些因身体状况而未能去做礼拜的人群，足不出户就能感受到圣恩，以及人们对耶稣的爱。东正教媒体的受众面相当广泛：信徒、非信徒及对东正教持怀疑态度的人。比如，报纸《塔季娅娜日》的受众是大学生，非教徒，徘徊于教会内外、对东正教感兴趣和对现实社会有见解之人；而《多马》针对的是所有对其感兴趣的读者，无论他们有着怎样的信仰和政治观点。对于把非宗教信徒纳入到自己受众领域的原因，教界人士作了这样的解释：“大众媒介的超级任务：现在到教堂的人很少，甚至认为自己是东正教徒的也很少，因而需要寻找另外一些渠道去关注那些不到教堂的人、对宗教持怀疑态度的人、那些寻找智力与精神探求的人。在这件事上，唯一的手段就是大众媒介”<sup>①</sup>。

其次是内容。内容丰富是东正教媒体的一大特点。以报刊为例，俄罗斯有着类型诸多的东正教报刊，如“职业型”报刊、“医疗型”报刊、“旅行指南”报刊、家庭报刊、青年报刊、女性报刊、儿童报刊、军人报刊、监狱服刑人员报刊。俄罗斯的东正教报刊涵盖了几乎所有的社会人群及众多的社会生活领域，包括宗教生活和世俗生活、历史和现代、政府和民众、组织与个人，以及物质生活和精神生活等内容都是其关注点。仅就这些报刊的内容、类型和数量而言，也着实令人称奇。如《我们在俄罗斯及国外》（双月刊）是东正教青年探讨社会政治性质的杂志，主要涉及用东正教的视野来考察国家历史及现代的重要事件及问题。它的创办者力图使大家明白，在国家、社会和政治生活中怎样才能成为东正教徒。这份杂志的受众大部分是俄罗斯及国外拥有东正教信仰的年轻人，其任务之一是建立起俄罗斯与境外移民的年轻人之间的联系。为该杂志服务的有来自各个世俗大学及东正教大学的学生，包括莫斯科国际关系学院、莫斯科大学等大学在内。《诺亚方舟》（双月刊）创办于2002年，发行量为一千份，它针对的也是

<sup>①</sup> Челночков А. Православные СМИ и актуализация христианского послания – семь оврагов. <http://chelnokov-ac.livejournal.com/15665.html>

世俗受众，而且首先是大学生，但是创办者们并没有隐讳自己最为重要甚至是唯一的目的，即力图培养年轻人的东正教世界观。《诺亚方舟》的基本内容是对现代音乐、电影、文学作品及哲学进行分析，宗旨在于不让有思想的年轻人变得漠然。《集会》杂志创刊于2002年，是喀山的东正教青年传教士启蒙杂志。该杂志的服务宗旨为：“我们将讲述现代社会流行的一切，首先考虑的是年轻人，并从东正教的视角来讲述。但这并不意味着，我们不想倾听其他机构人们的想法，包括对自己的信仰有怀疑或忏悔的人。我们刊物在很多方面是为以上人群设计的。因为，他们的人数不比已经进入到教堂的人少。我们确实希望能够解决这些群体内部使其离心于我们大家的问题”<sup>①</sup>。

最后是功能。在俄罗斯，无论是东正教新闻界还是世俗媒体新闻界，都对东正教媒体与世俗媒体的作用和功能进行了大量的比较研究，从而分析这两种不同性质的媒介在俄罗斯社会扮演着什么样的角色。研究者库夫申斯卡娅通过对东正教杂志《多马》与《继承者》的内容分析得出如下观点：“东正教媒体的论述通常建立在自己的教会论述之上，与基督的传统相关……世俗媒体一般代表了专家关于事件的意见分析。东正教媒体在劝说读者的过程中，人生活的经验成为需要论证的主题……东正教刊物中的负面信息一般是为了证明战胜邪恶、人们走出困境或者是为了引起人们的同情、唤起人们的良知。使人们明白希望和信仰是战胜无法救赎的罪孽时的关键武器。”<sup>②</sup>这段话足以证明东正教媒体的功能与作用明显与世俗媒体不同：世俗媒体的目的在于就事论事，以获得对人或事的客观评价；而东正教媒体除了获取公正、客观的评价之外，多了一份强烈的社会责任感，即关注人们的思想与心灵状态、给予人们正确的价值观和道德规范、教会人们树立精神信仰、培养基督的世界观、追求真善美，特别是给予在十字路口徘徊或是陷入困境的人们以精神帮助。可以肯定，东正教媒体起到的是一种精神激发和敦促的作用。总体而言，功能多样化是东正教媒体的优势之所在，具体表现为：（1）宗教归属功能；（2）纪念功能；（3）教育教化功能；（4）文化功能；（5）团结统一功能。其中，团结统一功能指的是起着团结和连接各地区东正教会的作用。这也就意味着东正教是一个整体，地域之界与民族之分不能分离东正

---

<sup>①</sup> Место молодёжных православных изданий в системе православной прессы – Наследник. [http://www.naslednick.ru/articles/coniest/contest\\_10398.html](http://www.naslednick.ru/articles/coniest/contest_10398.html)

<sup>②</sup> Кувшинская Ю. М. Диалог с аудиторией в православной прессе (на материале журналов "Фома", "Наследник").

教，不会分裂和扰乱它的统一与和谐。如无线电台“拉多涅日”在乌克兰和白俄罗斯完成了一项重要任务，即证实了俄罗斯东正教会的统一性<sup>①</sup>。这种统一性指的是在保持地方教会的独立性、自主性及多民族性下的东正教会的精神统一和相互联系<sup>②</sup>。

## 一 东正教会媒介权力的确定

20世纪90年代初期，伴随着东正教在俄罗斯的复兴，东正教会立即开展教会媒体的创建工作。这主要表现在对出版与信息领域的内容和作用进行了明确的划分，使之有法可依、有据可查。1994~1995年，在别尔哥罗德和旧奥斯科尔主教波波夫的带领下形成文件《东正教任务恢复的基础》，其中《信息任务》成为一个特殊内容<sup>③</sup>。该信息任务包括以下的几个方面：（1）使用各种新信息技术（广播、电视、因特网及纸质媒体）积极开拓信息领域；（2）让信息机构提前准备，以便对社会上发生的大事作出迅速的反应，包括东正教媒体对促成大众舆论形成及时的基督评价所产生的作用；（3）把世俗媒体对东正教节目的排挤及一些反东正教信息活动的事实及时地公之于众；（4）创建每个东正教传教士都能获取的、统一的分析与问询资料信息库。在《信息任务》中特别强调了东正教书籍出版的任务：（1）有关教父作品的出版必须带有注解，以对现代的人们进行教育；（2）共同出版传教活动的书籍，以培养和形成关于信仰、东正教精神及教会的完整观念；（3）继续发行针对新的基督教徒关于信仰、祷告、基督徒生活状况及教会有关重要问题的系列书籍<sup>④</sup>。

从这些任务的设置内容可以看出，东正教会具有相当敏锐的新闻与信息嗅觉。《信息任务》详细且目标明确，任务清晰，涵盖量高，具有前瞻性。不仅广泛采用、吸纳新兴的信息技术和手段，而且极为看重社会舆论的价值与影响。同时，不忘开展对东正教会的维权与保护活动。值得注意的是，信息任务的第二和第三方面的意义尤为重要。从第二方面可以看出，东正教会要求自己及媒介机构

① Радио - "Раданеж" . <http://www.redonezh.ru/rudio>

② [俄] С. Н. 布尔加科夫：《东正教——教会学说概要》，徐凤林译，商务印刷馆2005年版，第119页。

③ 翁泽仁：《当代俄罗斯东正教媒体的传播状况探析》，载《俄罗斯研究》2016年第4期。

④ <http://www.grsmu.by/files/file/universty/sotrudnichestvo/13.pdf>

具有未雨绸缪、防范于未然、居安思危的警惕意识，以及为此而采取的应对措施和舆论引导，为的是在突发事件中彰显东正教会在公共领域中的影响力；第三方面则随时关注世俗媒体的信息动态，以监督和防止不利于东正教信息的流出。如果未能及时加以制止，就会把世俗媒体反教会的新闻行动告知公众，使社会对此加以评判。信息任务中的这两个方面，一个是加大教会媒体自身的公信力，另一个则是警惕世俗媒体对教会的不利行为，实则是从内外两个信息渠道加强教会媒体的信息权威性和影响力。这些信息任务赋予了东正教会信息传播的权力，界定了其信息传播领域。正是由于东正教会对其媒体的信息任务作出了严格的规范，东正教媒体因此拥有了特有的制度性、规范性和严谨性，并一直严循着该法令去开展活动。

很显然，俄罗斯东正教会从国家对宗教的态度发生转变后，就紧锣密鼓、全方位地开展其信息权力的固定化与合法化活动。从一开始，东正教会就抢占先机，首先固化与细化自己的话语权与舆论权，说明东正教界人士的高瞻远瞩及对国家发展动态的掌握。事实证明，这些出版权力、邮发权力、信息权力的加强与统一，确实为东正教媒介体系以后的发展奠定了雄厚的政治基础。

在获得极大的自主权之后，教会权力触及俄罗斯社会生活的各个领域，并或多或少、若显若隐地在俄罗斯的内政外交、民间生活中发挥着宗教能量。纵观俄罗斯东正教会及其媒体的发展历程，不难发现它对时局把握得相当精准、能够抓紧时机采用法律文件和政策政令体现自己的政治主张，以划分及稳固自己的势力。在2000年高级僧侣的周年纪念大会上，俄罗斯东正教会拟定了全面详尽的教会文件《俄罗斯东正教会社会思想基础原则》。它不仅成为俄罗斯更是世界东正教历史上第一份全面详尽的文件，涉及教会与人民，教会与国家，基督道德标准与世俗权力，教会与政治，劳动及其成果与财产，战争与和平，犯罪、惩罚与修正，个人、家庭与社会道德问题，生物伦理学问题，生态学，世俗的文化、科学和教育，教会与大众媒体，国际关系，全球化与世俗化的问题<sup>①</sup>。可以看出，这份纲领性文件囊括了国内国际关注并难以解决的敏感热点，教会不仅敢于涉足，且把对这些问题的解决视为己任，由此可见其勇气与信心。该文件指导着俄罗斯东正教会的一切活动。同时，教会领导人也严循着这些指令大胆地行动。

<sup>①</sup> Православие. Том 1: Возрождение Русской Православной Церкви. [http://pravoslavie.by/Page\\_book/vozrozhdenie-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi](http://pravoslavie.by/Page_book/vozrozhdenie-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi)

但不可否认的是，新时期俄罗斯国家与东正教会的关系大不如“十月革命”前。布尔加科夫认为：“基督教国家的君主都曾经是带领自己的人民走向基督的领路人……但这样的时代已经过去……人民开始在这种代表性之外直接生活，现在国家的教会化已不可能从外部，而只能从内部，不可能自上而下，而只能自下而上。这就是我们重新提出教会与国家的关系问题，这是我们在新时代所遇到的问题。”<sup>①</sup>而且俄罗斯现代社会赋予东正教会的权力只能停留在某个程度或某个层面上，其影响力远不如旧时的范围广和力度深。但是，这些限制和约束并没有从根本上动摇东正教会的发展理念及坚定信心。其中，借助现代的宣传媒介来展现教会的主张与思想、文化与精神便成为教会的发展目标。宣传工具的重要性诚如教界人士所给予的评价：“东正教会要审视大众媒介的作用，特别是教会的大众媒介。它们不仅阐述事件，还要为个体精神与道德的形成创造条件。新闻服务是一个不间断的过程，有着历史根源并引领未来，其目的在于保证一代人与一代人之间的联系、传递知识与传统。最终，为既作为个体，又作为整个社会的人完整的、精神的、智力的与文化的发展提供帮助。实现这些任务的特殊角色是东正教新闻传播，既在教会内部，也在教会外部。”<sup>②</sup>由此可以看出，宣传媒介对于教会而言，其作用和影响力远远超越了消息传播工具和宣传工具。在教会看来，教会媒介不仅属于教会，还归属并作用于社会大众。其重要性主要是以另一些身份标示出现：文化传承工具，道德规范工具，精神塑造工具，社会交往工具，智力提升工具。这些标示显然扩大和提高了教会媒介的作用与地位。实际上，教会媒介于教会而言不像是一个工具，在某种程度上已成为教会的化身。教会期待其宣传工具犹如自己一般去体现和完成自身的价值观念及使命，因而寄予了它极大的期望值。

很显然，大力并快速发展东正教媒体是俄罗斯东正教会体现其历史性、现实性、真实性、现代性和完整性的终极手段。所以，东正教会必须全力以赴地打造这个负有厚重使命感的宣传工具。

2006年11月，在俄罗斯统一日的节日大会上，大牧首阿列克谢二世对东正教新闻工作者的职责及活动的重要性给予了这样的评述：“有谁进入我们教会的领地，并选择新闻为自己的园地，担负起艰巨的任务来证实信息技术垄断时代有

① [俄] С. Н. 布尔加科夫：《东正教——教会学说概要》，第199页。

② I Фестиваль православных СМИ "Вера и слово" (комментарий в свете веры) - Статьи - Церковно - Научный Центр "Православная Энциклопедия" . <http://www.sedmitza.ru/text/400962.html/>

关信仰的真理。……今天必须清楚地承认，要完成这个任务，需要新的创造性观点。而这些观点必须拥有能够改变现代大众媒介对事件阐述及提供材料的特性。为此需要做大量工作。如果今天不去做，那么明天我们人民的命运就将遭遇危险。”<sup>①</sup>很显然，作为东正教会及媒体领导人的阿列克谢二世非常清楚现代信息社会 and 信息技术对宗教产生的、极大的负面作用。因而，他要求东正教媒体的从业人员采取积极、快速、严谨的应对措施。

俄罗斯社会转型后的东正教会推出一整套改革方案，让东正教媒体最大限度地弘扬东正教精神。这表现在：投入大量精力关注国家的政治、文化和社会生活，与政府和民众对话，并拉近他们之间的关系。之所以设计出这种发展策略，是因为教界人士对自己有着清晰的判断与认识。他们深知自身的优势是对人灵魂与精神的救赎，一旦脱离了人与社会，教会将一无是处。所以，东正教会关注人及社会问题，特别是普通百姓在现代社会生活中的种种病态表现，触及人们的家庭观、婚姻观及价值观。东正教会特别关注弱势群体，掌握这一群体的生活状态和思想状态。作为东正教会的代言人，东正教媒体秉承着教会精神开展活动。如俄罗斯专家所言：“东正教会力图与社会就重要的社会问题进行对话，如人口问题、家庭稳固问题、青少年吸毒问题、对于失去自由的人们的精神帮助、训练青年人对婚姻的准备、培养孩子们的善良之心、对孤寡老人及儿童的关怀等诸多问题，均在东正教会的关注视野中。”<sup>②</sup>东正教媒体需要做的就是用东正教精神来塑造人们的精神世界，唤起他们对家庭的热爱、对生命的珍惜及对真善美的追求。要让人们感受到东正教强大的人文关怀及仁爱之情，并用基督的爱去帮助和慰藉处于迷茫、纠结及困境中的众生。在2006年11月俄罗斯“统一日”的节日大会上，莫斯科神学院教授阿列克谢·伊利伊齐为此曾谈到：“东正教新闻的任务是拯救社会，其记者的唯一任务是建造庇护之所。由于大众新闻媒介更接近世俗社会，因而教会媒体应该展示正确精神生活的基础。为了使人们明白，为什么出现灾难与病痛。”<sup>③</sup>伊利伊齐对东正教媒体及其记者的工作任务作了简单清晰

<sup>①</sup> Святейший Патриарх Алексий II "На наших глазах Фестиваль православных СМИ становится авторитетным общенациональным форумом". [http://www.pskov-eparhia.ellink.ru/browse/show\\_news\\_type.php?r\\_id=2495](http://www.pskov-eparhia.ellink.ru/browse/show_news_type.php?r_id=2495)

<sup>②</sup> Взаимодействие Русской православной церкви и СМИ на региональном и федеральном уровне/электронный журнал. <http://mediascore.ru/node/967>

<sup>③</sup> Святейший Патриарх Алексий II "На наших глазах Фестиваль православных СМИ становится авторитетным общенациональным форумом".

的总结，一针见血地指出了东正教媒体的发展特性与实质。很显然，这是一种改良立场和普世济世的弥赛亚精神。与此同时，教界人士时常关注自身媒介的动态发展，用实际行动去实践东正教的媒介策略。

东正教媒体在法律保障的基础之上，长远、周密而有序地策划运营，并非是应景式的突兀想法或临时措施。它的信息组织与部门的建立完全符合现代信息社会的发展需求。俄罗斯东正教事务管理信息与东正教媒体基金会（ТВ СПАС）便是其中最具代表性的组织。该基金会的活动类型众多：（1）确保新闻媒体的正常化与确定现行法律；（2）支持在东正教学校、古典中学及一些教育机构培养东正教媒体未来的专家；（3）对与基金会活动有关的议题进行问询、社会学调查及社会鉴定；（4）从事编辑及出版活动，制作、生产及传播纸质及因特网出版物、广播、电视、电影等视音频节目<sup>①</sup>。

成立于2009年3月31日的管理信息部是莫斯科大牧首宗教事务管理会的机构之一。它被看作是教会朝世俗社会地位大步迈进的标志<sup>②</sup>。信息部主席由东正教青年杂志《多马》的主编B. P. 列伊戈伊达担任。“信息部的主要任务是形成统一的俄罗斯东正教会的信息政治策略，配合宗教事务管理机构和主教管辖区信息部的工作，以及与东正教媒体和世俗媒体的相互合作等工作。”<sup>③</sup> 为了实现俄罗斯东正教会信息活动的分配，该信息部扩充了任务职能，从莫斯科大牧首在大众媒介中理性形象的形成、教会信息部的工作分配到东正教媒介资源活动的调整。俄罗斯东正教事务管理信息部不仅分析现有的东正教媒介，而且还针对一些领域制定新的发展规划，如主教管辖区的出版物发行，通过网络推动东正教媒介的发展等<sup>④</sup>。但该信息部不对东正教媒体进行直接领导。很显然，这种特殊的管理制度具有相当的优越性：一方面缓解、降低了由行政干预和监督带来的掣肘与禁锢；另一方面则提高了媒介机构、组织及人员的自主性和独立性，同时又不耽误媒介人员及时了解教会的信息动态及高层策略。B. P. 列伊戈伊达这样评价管理信息部的职能：“管理信息部不仅是大众新闻媒介，也是大众传播媒介。因为

① <http://www.tvspas.ru/fond/>

② Доброхотова М. А. Роль СМИ в позиционировании РПЦ в российском обществе 2000 – х годов // Вестник Пермского университета. Выпуск 1 (18). 2012. С. 291.

③ 翁泽仁：《俄罗斯东正教媒体的新景观探析》，载《贵州大学学报》2014年第2期。

④ Доброхотова М. А. Роль СМИ в позиционировании РПЦ в российском обществе 2000 – х годов.



‘大众传播媒介’这个宽泛的概念包括了电影、广告，以及另外一些传播载体。”<sup>①</sup>从列伊戈伊达的解释可以看出，东正教界人士认为教会媒体的性质与世俗媒体一样，是一种大众化的传播媒介。与普通的世俗媒体相比，其特殊性主要体现在作用与效果上，因为东正教媒体的功效具有宗教特性。在东正教人士看来，东正教媒体既融合了世俗媒体的长处，又发挥了与众不同的媒介效应。他们并没有把自己局限在狭窄的宗教层面，而是结合宗教与世俗领域各自的优势，取长补短。正是凭借着这种包容、和谐的观念，东正教媒体超越了一些宗教媒体与身俱有的狭隘性和局限性。从2010年开始，信息部扩充了一项新职能，即授予东正教媒介以“获得俄罗斯东正教教会信息管理部许可”的审批权。获得该许可的条件是：大众新闻媒介没有歪曲东正教教义、不与俄罗斯东正教会的官方态度相抵触、不含不可靠及道德不允许的消息。这项职能提升教会媒体的质量，给予自律的警示。2012年“获得俄罗斯东正教教会信息管理部许可”的有192份出版物，其中的51份于莫斯科发行，剩余的141份在其他地区出版<sup>②</sup>。如果有上述不合教规的行为，东正教会将严惩不贷。通常，进入此许可名单的是由俄罗斯东正教会主教辖区、修道院及教堂，甚至是一些组织及个人发行的、联邦和地区级的报刊、丛刊及视频节目。

## 二 东正教会的媒体发展

作为东正教意见领袖的教界首领利用其优势和特权，大范围、积极开展对其媒体的促进与发展活动，力图从中获取关于媒体发展的意见和建议，以加强东正教的凝聚力和向心力，提高东正教在国内外的声誉和地位。教界人士认为：“俄罗斯东正教会完整信息区域形成的最尖锐问题是缺少共同的教会信息服务理念……因此，必须通过设定大众媒介统一的教会立场的形象，创建自己的新闻频道以推动教会的独立布道。”<sup>③</sup>很显然，教会媒体中需要展现拥有统一教会立场的教会形象，而非分散性及碎片化的教会形象代言人，其追求的是教会信息和教

<sup>①</sup> Владимир Легойда, Нравственное измерение должно присутствовать в общественной жизни // Патриархия. Ру, 13. 01. 2010.

<sup>②</sup> Доброхотова М. А. Роль СМИ в позиционировании РПЦ в российском обществе 2000 - х годов.

<sup>③</sup> I Фестиваль православных СМИ "Вера и слово" ( комментарий в свете веры ) - Статьи - Церковно - Научный Центр "Православная Энциклопедия" . http: //www. sedmitza. ru/text/400962. html/

会形象的一致性、独立性、完整性、公共性及官方性。正是秉承着这样的发展理念，东正教会着手对媒体进行改革。

在此，东正教媒体的改革发展思路值得借鉴。（1）既重视学理性探讨，又关注实践操作。一方面，学理性探讨有助于对媒体优劣态势的总结，从而促使东正教媒体朝着系统性、规律性和科学性发展，并指导实际的工作内容；而另一方面，把在实践操作中获取的经验、效果与作用反馈给学界，供学者们作学术探讨。（2）既注重合作性，又兼顾个性。合作性在于与多个部门相互协作，集思广益、取长补短；而个性则是在多元的发展中保持自身媒体的专属性和针对性。其实这些发展思路和方法论对于世俗媒体而言，属于常规套路，但东正教媒体却把它们内化为自己的工作原则运用在实际中，使其固定化、长期化和规律化。因而，也就被赋予了独特性。其发展思路具体体现在以下几个方面：

（一）定期开展东正教媒体研讨会。此类研讨会在俄罗斯有很多，区域性及国际性的都有。并且，研讨的话题丰富、内容广泛、参与人数多、规模大。如联欢节“电视与广播中的东正教”（1995年）、“东正教与大众媒体”（2002年）、东正教电影、电视与广播节目的“拉多涅日”（2003年）、地区间电影与录像节目的“战胜黑夜的光芒”（2007年）、俄罗斯南部东正教报刊的“信仰的世界”（2007年）、精神爱国节目的“复兴”（2008年）。2000年3月，莫斯科大牧首公署出版委员会举办了以“基督自由与新闻的独立”命名的东正教刊物的竞赛活动，有俄罗斯东正教会与10个国家71个教区的450人参与。这些研讨活动涉及东正教电子媒体及纸质媒体的诸多问题，针对性强。既有历史性，又兼现代性、时效性及热点性。正是借助于这些大型的研讨会，东正教的国际声誉日益增强。其中，传播效果和作用较为突出的是2003年12月26日在大牧首阿列克谢二世的恩准下，由俄罗斯东正教会至圣公署大会开展的东正教媒介国际活动“信仰与语言”。首次活动在2004年11月26日于莫斯科举行。之所以选择11月26日作为活动日，是因为这一天有两个值得纪念的教会媒体日，其中之一是《莫斯科大主教杂志》创刊60周年纪念日；而另一个则是《教会消息》报的15周年纪念日。此次大会的参与人员众多，有来自120个东正教出版物的300多名记者。参会者中有67个俄罗斯教区及俄罗斯国外教会的代表。由于此次活动举办得相当成功，教会决定每两年召开一次。

首届“信仰与语言”活动的召开有着极其重要的意义，因为“它成为东正教新闻共同体实现团结的第一步……对于许多地区而言，如特维尔、罗斯托夫，

是形成教区新闻媒体,以及与本地区的世俗刊物进行合作的重要阶段。”<sup>①</sup>也正是由于此次活动的工作框架,东正教媒体重要编辑的非官方俱乐部会议召开。该会议的讨论水平相当高,并且对东正教媒体的发展理念进行了充分的研究。第二届“信仰与语言”活动于2006年10月30~11月2日期间进行。此次活动的倡导语为:“自由与责任:现代俄罗斯的基督价值观”。这次会议共有120多个从事宗教道德问题的媒体机构参与,其中有30个电视公司和15个广播公司,有300多名来自白罗斯、摩尔多瓦、乌克兰、美国、希腊、波兰、罗马尼亚、保加利亚的东正教会代表。大会开展了包括讨论会、讲座、圆桌会议、新闻记者招待会在内的东正教媒体研讨会。除此之外,还举行了东正教出版物展览会,以及东正教媒介的创作比赛等活动。参与创作比赛的是有关东正教的分析性文章和报道、专业化出版物、广播及电视栏目、因特网出版物。该创作比赛设有以下四类奖项:(1)“东正教世界”(关于东正教在现代社会中的角色和地位);(2)“东正教形象”(关于东正教会名人);(3)“召唤”(关于东正教会的宣教活动和社会服务);(4)“教会纪事”(关于一年中的重要事件)<sup>②</sup>。第三届于2008年11月24~27日召开,此次活动的任务为加强基督新闻在现代大众媒介体系中的地位、发展教会媒介与世俗媒介的相互作用,以及研究俄罗斯东正教会信息活动的策略与战略。在此次会议上,该活动的第一任执行主任及创立者谢尔吉·恰卜林以《东正教新闻的新任务》作为开幕式的致辞。时至今日,这个活动已连续成功地举办了几届。“信仰与语言”这项国际活动已经成为俄罗斯东正教媒体著名的活动品牌,为俄罗斯东正教媒体发展的逐步专业化、国际化及现代化,以及良好声誉的获得立下了汗马功劳。

(二) 综合发展东正教媒体机构,主要从以下两个方面进行:一方面,多级地开展媒体机构的建立。该发展思路在于提高各个阶层和地区、不同的组织、集团及个人、信徒与非信徒对东正教的关注之情,让大家广泛参与到东正教媒体的建设活动中,使其具有多样性、多平台性、广泛性和社会性。因而,俄罗斯东正教会除了建立自己的官方媒体机构以外,还鼓励发展各种类型的、民间的媒体组织及机构,以寻求媒体的扩散性和辐射性。其中,发展形式最为普遍的是东正教

<sup>①</sup> Фестиваль "Вера и слово": каким будет свидетельство о Христе и его церкви в современных СМИ? /http://www.pravoslavie.ru/4710.html

<sup>②</sup> "Вера и слово": формат и история фестиваля православных СМИ. http://www/ria/ru/media/20081124/155791708.html

媒体编辑俱乐部。另一方面，提升、加强和扩大已有媒体的工作职能及业务范围，如1994年在莫斯科大牧首公署出版局的基础上创建了莫斯科大牧首公署出版委员会。该委员会作为集体机构，由东正教事务管理局、教会学校、教会出版社及另一些俄罗斯东正教会机构的代表组成。目的在于规划出版活动、评价刊登的手稿及介绍由圣大公会确认的出版计划。工作宗旨在于对教会的政治信息负责、保证培养工作人员、分配东正教出版机关与记者的工作任务<sup>①</sup>。任务中包括了东正教出版机构活动的划分，给予教会及世俗出版社以方法论的、法律的、组织的及其他帮助。该委员会设有评估和审定委员会，对计划将在教会内传播的文学作品是否符合东正教教义进行评判。2000年，出版委员会又增加了一些工作职能：“出版委员会奉命保护由主教管辖区及其他一些符合教律的教会组织出版的神学、科学、宗教与美学著作，教会出版机构应该把自己的出版计划及所刊发的书籍、杂志和报纸的发行量严格呈递给委员会”<sup>②</sup>。

（三）大力加强东正教会媒介机构之间的合作。需要强调的是，虽然俄罗斯东正教媒体的竞争并不是建立在对经济利益的角逐之上，但作为媒体，受欢迎程度、影响力和受众量依然是它们追求的目标。俄罗斯各大东正教媒体间的竞争虽然不小，包括全国性、全国与区域之间、区域性、纸媒与电子媒介之间的竞争，但总体而言，它们相互间的工作状况呈现出良性的发展态势，是在团结、协作中进行竞争。这种工作形式既提高了工作质量，又加强了相互间的了解及合作。“团结一致”的教会理念是教会媒体秉承的基本原则，因而严密的集体主义、统一精神有力地保障了东正教会工作的顺利推进。俄罗斯许多的东正教活动都是在这种互利互助、互通有无的和谐氛围中进行的。对于东正教记者间的关系，大牧首阿列克谢二世给予了这样的评价：“当许多人想要分裂和破坏上帝的训诫、教会的统一的时候，东正教新闻工作者之间的合作如今特别重要。应当谨记为‘所说出的空话’负责，我号召东正教新闻工作者要以洁净的心灵、坚定的信念和真诚的兄弟之爱完成自己的工作。”<sup>③</sup>

（四）积极开展教会媒介机构与高等院校的协作关系。高等院校聚居了众多有素养的年轻人，这类人群正是教会极为看重的核心受众群体之一。所以，与大学

① Журналистика церковная в россии. <http://www.prfvenc.ru/text/182365.html>

② Издательский совет Московского Патриархата. <http://ru.wiki2.org/wiki/>

③ Слово святейшего патриарха московского и всея руси Алексия и участникам I конгресса прасловной прессы. <http://www.pravoslavie.ru/sobytia/cpp/patriarh.htm>

院校的合作便成为教会媒介机构的发展策略之一。特别是针对东正教性质的宗教学院，东正教媒体更是加强了传播力度和合作力度。如俄罗斯东正教大学与报纸《东正教的莫斯科》签订了合作协议，同意在该报纸中设置名为“东正教大学”的专栏。该专栏定期阐述关于科学、教育、青年人的工作、东正教青年组织的活动、莫斯科大学中家庭式教堂等问题。专栏针对的是对东正教教育和自我发展感兴趣的人、用传统的道德价值观教育孩子的人，目的是让最年轻的一代了解更多、更新的有关东正教年轻人的生活、道德追求及成果，以及一些有趣的规划和活动。除此之外，东正教媒体积极开展与世俗学院的协作关系，使东正教渗透到普通的大学生中。如俄罗斯东正教教会出版委员会与莫斯科大学的社会学系，以及“信息社会中的教会”研究中心，为国际联欢节“信仰与语言”开展了一项名为“民族统一与俄罗斯大众媒介：现代俄罗斯的价值观”的调查活动。目的在于了解年轻人是如何看待东正教及其媒体的，它们的功能及意义是什么等问题。

(五) 大力培养专业的东正教媒体从业人员。建立自己的专业团队，以便提高服务的针对性、专业性、方便性和高效性。20世纪90年代初期，东正教会就着手培养东正教媒体的专业从业人员。为此采取了如下的一些方式：在神学教育机构讲授东正教新闻课程、在国立大学的神学系开设新闻部，以及在出版委员会、中央东正教刊物组织专门的培训班，针对教区媒体的工作人员<sup>①</sup>。1991~1995年，莫斯科大学新闻系设有教会新闻组。1996年，在莫斯科大牧首出版机关的基础上创建了教会新闻与出版学院。学习时间为两年，分为夜校及周末班。课程结束之后，学生们可以直接在《莫斯科大牧首公署杂志》及《莫斯科教会信息》报实习。1998年，该学院成立了以圣徒约翰命名的俄罗斯东正教大学语言系的教会新闻科。该新闻科的学生们学习神学科目、教会权力、早期语言和新语言、新闻的各个领域、出版业经济，并直接进入教会媒体实习。2001年，东正教记者学校开始与《东正教青年报纸》进行合作。2006年，莫斯科大牧首公署出版委员会创办了教会新闻学校（实际上为专业技术提高班）与信息社会中的教会研究中心。同年，在乌克兰的切尔诺夫策东正教神学院开办了教会新闻系。2007年，在东正教的圣吉洪人文大学的神学系首次开设了《教会与大众媒介》课程。2008年，东正教的圣吉洪人文大学与莫斯科大牧首公署出版委员会

<sup>①</sup> I Фестиваль православных СМИ "Вера и слово" (комментарий в свете веры) - Статьи - Церковно - Научный Центр "Православная Энциклопедия" . <http://www.sedmitza.ru/text/400962.html/>

签订了协约。协约内容涉及出版业及新闻领域，提高教会出版人与记者专业技术的课程组织等内容<sup>①</sup>。2008年2月份，普京签署了俄罗斯联邦法令《关于对专业化宗教教育机构（神学教育机构）的许可与委任等一些俄罗斯联邦法令的调整》。该法令确立了一种可能性，即职业宗教教育机构有可能获得国家资质<sup>②</sup>。这种专业院校与职场合作的方式，既奠定了坚实的理论知识，又能够提供实践操作的平台，为东正教媒体培养了一大批具有较高专业水平的工作人员，从而使得教会媒体的发展不仅后继有人，而且朝着越来越规范和科学的方向前行。

由上述的活动方向和内容可以看出，俄罗斯东正教媒体的发展确实呈现出多样化形态，其中不乏亮点和创新点。教会媒体之间严格遵循团结的原则，东正教各大媒体的服务宗旨就在于宣传东正教，它们思考的核心是如何提高宣传力度和提升东正教的影响力，而非谋求经济价值及利益的最大化。这是教会媒体不同于世俗媒体的特殊功能。正是基于这样的工作任务与理念，东正教媒体避免了经济竞争带来的狭隘性、肤浅性和媚俗，同时，东正教会不放过任何一个有益于自己发展的机会，积极主动地发动和号召俄罗斯社会各阶层认同自己的舆论及文化权力。

## 结 语

就目前的状况而言，东正教媒体在俄罗斯的出现对俄罗斯社会而言益处颇多，主要表现在六个方面：（1）不仅不会诋毁和贬低政府及领导人的正面形象，反而从另一个层面加以展现、巩固和提升；（2）不仅不会有损国家和民族利益，反而为争取国家和民族利益努力奔波、呐喊；（3）不仅不煽动人们对政府的抵触情绪，反而培养人们豁达、宁静致远的理解和包容态度；（4）不仅不加深人们对社会和生活的消极、悲观思想，反而塑造大家积极向上、乐观的人生观和生活态度；（5）不仅不加深和扩大各民族间的裂痕与不满之情，反而调和他们的关系、使之互敬互爱、彼此倚重；（6）不仅不自恃宗教地位的显赫，反而主动加强与其余宗派的联系，与它们共建统一的爱国战线。可以说，东正教媒体发挥的是聚合、团结和凝聚的作用，而非离心和离间作用：它用东正教思想和精神连

<sup>①</sup> Журналистика церковная в россии. <http://www.prfvenc.ru/text/182365.html>

<sup>②</sup> Алексей II—Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki>

接着俄罗斯社会中的个人与集体、民众与政府、自然环境与社会环境、信徒与非信徒，使之成为一个团结、和谐的集体和交流圈。东正教媒体在此扮演着多重角色，既是俄罗斯主流媒体最为重要的合作伙伴和协作者，又是国家政策方针的传播者和民族意识的宣传者，起着保护俄罗斯国家、民族及文化的重要作用。当对东正教媒体在俄罗斯的发展历程、状况以及所发挥的作用和产生的效果有所了解之后，就会明白为什么俄罗斯政府对于东正教媒体的发展给予极大的支持，而非打压和排挤。

东正教媒体在伴随着俄罗斯国家发展的进程中，总结出了一套有关生存和发展之路的经验：一方面，习得、传递和传承东正教及教界人士的精神境界和心理状态；另一方面，积极并高调地向外展示东正教及教界人士的价值观与评判体系，秉承东正教的优良传统大力宣扬东正教。正是借助于这种内修外显、内隐外扩的新方式，东正教媒体较为完整、清晰地将东正教文化及教会形象在国内外进行传输。作为东正教的御用喉舌，东正教媒体充分地发挥了宣传作用，其力量不可小觑。它集中、不间断地对东正教，尤其是教界人士的社会活动和事务进行积极的全方位宣传，确实捕获了人心、提高了社会影响力。最重要的是，让俄罗斯民众在新时期对东正教产生了更多的认同感和更强的向心力，促使民众的国家情感、民族情感越来越统一。实际上，这些看似简单的传媒方式却蕴含着独具特色的亮点，既不使用强硬的控制手段或花哨的宣传让人们逐渐厌恶并丧失对东正教的信仰，也不采用媚俗和低劣的方法与态度去迎合世俗生活及人们的世俗品味。由此可以看出，东正教会及其媒体人用心良苦，在这个特殊的时代背景和社会环境中，当人们对宗教的社会功能和文化功能逐渐漠然时，东正教及其宣传媒体采用迂回关爱民众、与政府互惠互利的方式，让东正教教义和精神悄无声息地扎根于俄罗斯社会中。

(责任编辑 胡冰)