

新时期我国对俄贸易出口 商品结构优化研究

李春波

【内容提要】 经过世界金融危机的洗礼,俄罗斯的经济出现了稳步回升的良好势头。尤其是俄罗斯加入 WTO 和普京再任总统,为俄罗斯经济的发展带来新的契机,经济发展问题将是俄罗斯的核心问题之一^①,已经开始的一系列的产业调整和经济复苏政策将会给我国对俄贸易带来新的机会和挑战。本文通过分析俄罗斯的经济形势和经济政策走向,剖析我国对俄出口商品的结构、特色和存在的问题,提出我国对俄贸易出口商品结构优化的必要性,并寻觅对俄贸易出口商品结构优化的对策,为我国在后危机时代对俄罗斯出口商品的优化提供参考。

【关键词】 俄罗斯 中国 出口商品结构

【作者简介】 李春波,1967 年生,黑龙江大学东北亚经济研究中心副教授。(哈尔滨 150080)

2008 年发生的美国次贷危机席卷全球,引发了全球性的金融危机。俄罗斯在这次危机中也未能幸免,这五年中的俄罗斯经济可以用跌宕起伏来形容。经过一系列的战略调整,2010 年俄经济开始出现了缓慢的回升,经济形势逐渐向好的方向发展。

一 新时期俄罗斯经济政策的特点

(一) 加入 WTO 的政策

2011 年 11 月 10 日,俄罗斯签署了入世条约最终文本,12 月 16 日世界贸易组织第八届部长级会议正式批准俄罗斯加入世界贸易组织,成为第 154 个世贸成员。普京认为:“俄罗斯需要一个开放的市场,入世后的俄罗斯将更加积极地参加国际经济体系。”^②

1. 降低进口关税和减少非关税壁垒

世贸组织和俄罗斯经济发展部公布的文件显示,入世之后,俄罗斯超过 1/3 的商品从入世之日起下调出口关税,1/4 的税目将在 3 年内调整到位。俄罗斯加入世贸组织后,关税保护水平将下降 3.5%,且这种下降是逐步递进的。现在的加权平均税率为 9.5%,2013 年将降至 7.6%,2014 年将降至 6.9%,而 2015 年将降至 6% 左右。对于中国企业来说,这样的改变可以降低其出口成本,增加优势产品的出口,如服装纺织品、鞋类及家电等^③。

^① 李春波:《普京再任总统面临的三大经济挑战》,载《俄罗斯东欧中亚研究》2012 年第 4 期。

^② 李福川:《2011 年俄罗斯经济特点及未来走势》,http://blog.sina.com.cn

^③ 杨萌:《俄罗斯入世 中国企业机遇 or 挑战?》,载《证券日报》2012 年 7 月 26 日。

2. 进一步开放国内市场

在俄罗斯入世议定书中,共签署了 57 个商品市场和 30 个双边服务市场的准入协议。俄罗斯不符合世贸规定的进口限制、禁令、许可证、授权等做法将被废除,且不得再制定新的类似规定。俄罗斯还要对 152 个发展中国家和最不发达国家提供普惠制^①。

加入世界贸易组织后,俄罗斯将取消所有工业品出口补贴。2012 年前,俄罗斯农业补贴不应超过 90 亿美元,2018 年前逐步减至 44 亿美元。为防止补贴集中用于部分农产品的情况发生,规定在 2017 年 12 月 31 日前,俄罗斯对原重点农产品的年均补贴额不得超过对其他所有非重点农产品补贴的 30%,对农产品出口补贴降至零以及取消对部分农产品免征增值税的规定。加入世贸组织后,要影响俄罗斯对 700 余种产品征收出口税^②。这些产品涉及鱼类、燃料和润滑油、制革、木材、纸浆和有色金属。

俄罗斯要在加入世界贸易组织 4 年后取消对电信领域的外资持股比例限制。外国资本在俄罗斯保险市场的份额将由 25% 提高到 50%。在俄罗斯经营寿险和强制险业务的公司中,对外国资本持股比例的限制由不超过 49% 提高到 51%,且在 5 年内取消限制。入世 9 年后外资保险公司和外国银行可在俄罗斯设立分支机构,且可享有与俄罗斯同行相同的经营条件,取消对具体俄罗斯银行中的外资比例的限制(但保留俄罗斯银行体系中总的外国资本不超过 50% 的限制),允许外国独资企业进入批发、零售和专营领域。2013 年 7 月 1 日前,要依据世贸组织相关规定制定和收取铁路过境货物运输费用,对进口货物与本国境内同类货物收取相同运费。

根据议定书,俄罗斯仍然可以继续对民用和其他非商业机构使用的能源实行价格调节。此类价格调节的目的是保障国内社会和经济的稳定。俄罗斯同时承诺,将取消一切与 WTO 不相符的工业补贴。此外,俄罗斯还准备加入世贸组织的政府采购协定(GPA),4 年之内将成为 GPA 成员,将以透明方式和按 WTO 规则操作政府采购。

3. 外贸和投资法规透明

加入世贸组织后,俄罗斯要保证本国法律的必要透明度,以及保证对外贸易管理的透明度。

外贸法规须予以公布,且在未正式公布前不得生效。

俄罗斯还要使本国法规与世贸组织的法规相一致,并保证未来制定下述领域的法规也要与世贸组织的法规保持一致,即知识产权保护、卫生和动植物检疫方法、技术管理规范、汽车和汽车元件组装。

俄罗斯承担的法律透明义务及开放国内市场的义务,实际上是承担义务消除歧视和贸易保护主义,向外国投资者和外国贸易商提供进入俄罗斯市场的机会,并享有与俄罗斯企业平等的竞争条件

4. 入世后减少对农业的支持力度

俄罗斯农业(包括林业、畜牧业和渔业)资源丰富,农业生产规模也很大,但没有形成具有国际竞争力的现代化大农业。与欧美日等国相比,俄罗斯政府对农业的关注度和支持度都相对较小,入世后国家对农业的支持将会进一步弱化,农产品参与国际市场竞争的一些保护性、支持性措施将取消。俄罗斯承诺,国家用于支持农产品贸易的资金总额不超过 90 亿美元,到 2012 年年底,将把支持额度降低到 44 亿美元。从入世之日起到 2017 年 12 月 31 日,每年扶持的特定农产品不超过非特定农产品的 30%,对农产品的出口补贴最终将全部取消。对于牛肉、猪肉、家禽和一些乳制品的进口将实行关税配额管理(以前是总量配额管理),配额指标内的进口关税税率比现在更低,而配额外则更高。如牛肉进口,配额内关税将为 15%,而配额外关税将为 55%^③。

正如普京所说:“俄罗斯加入 WTO 使各个领域都面临挑战。在高科技生产条件下,只有一个市场——全球性市场。”^④

(二) 普京重新就任总统的新政

2012 年 3 月,60 岁的普京以 63.75% 的得票率赢得总统选举。这是他继 2000 年首次当选总统、2004 年成功连任后第三次当选总统。5 月 7 日,普

① 李福川:《2011 年俄罗斯经济特点及未来走势》,http://blog.sina.com.cn

② 同上。

③ 同上。

④ Председатель Правительства Российской Федерации В. Путин принял участие в инвестиционном форуме “Россия – 2012” в феврале 2012 года.

京宣誓就职。普京认为：“俄罗斯需要一个开放的市场，入世后的俄罗斯将更加积极地参加国际经济体系。”^①普京的经济政策有如下几个特点：

1. 稳定为先，经济为重

普京当选后，通过保持政局稳定，适当改革来为施政铺平道路，同时紧抓俄罗斯的经济领导权。目前可以看出，普京所做的是有选择地推动一些稳健的改革，以提高政治活力，但绝不会影响俄罗斯经济、社会整体的稳定发展。因为普京明白，无论俄罗斯改革如何开展，如果不能维持经济增长，经济创新和结构调整就无法顺利实施，甚至会导致一系列政治和社会问题。因此，保经济增长是普京的首要任务。

对于新任期内的经济发展取向，普京在竞选纲领中曾提到，将着力增强俄经济活力，改善投资环境，扩大经济的开放程度，以摆脱对能源的依赖，实现经济转型。

2. 务实外交，建立欧亚经济联盟

普京再次当选后，俄罗斯的外交保持务实态势。在重视和西方的合作同时，更加注重东方的伙伴。在外交方面，俄罗斯回到普京路线，对外交政策进行了微调，积极加强国际参与，推动与部分独联体国家的一体化进程，建立欧亚经济联盟，也将是普京再次担任总统后俄对外政策最优先方向之一。俄罗斯非常希望能吸引乌克兰加入俄白哈海关联盟，组建强大的欧亚联盟，但是鉴于乌克兰小心翼翼地与俄保持距离，醉心于谋求加入欧盟，现实能否如普京所愿，目前仍难以做出最终论断。

3. 远东地区大开发

俄罗斯精英阶层正日益感受到开发东部地区的迫切性。俄罗斯国土辽阔，横跨欧亚大陆，但欧洲部分只占国土面积的 20%，但是经济发达，集中了全国近 80% 的人口；而占国土面积 80% 的广袤的西伯利亚和远东地区，虽然自然资源极为丰富，但是人烟稀少，平均每平方公里不足 3 人，经济发展落后。而如今由于东部地区经济发展不容乐观，人口更呈衰减之势。据报道，在苏联解体时俄远东地区大约有 800 万人口，而目前则只有 650 万左右^②。俄西伯利亚和远东地区如同一个巨大的宝藏，却因没有足够的人力和财力开发而陷入困境。在包括中国在内的东部亚洲邻国快速发展的对比之下，俄罗斯西伯利亚和远东地区发

展的差距更为明显。

同时，普京更为重视亚非拉地区，使其“向东看”的取向会更为明显，美国高调“重返亚洲”也使俄罗斯会更重视与亚洲地区的关系，尤其是和中国经济的合作关系。2012 年在俄罗斯符拉迪沃斯托克举行的 APEC 峰会上，俄罗斯借此机会向世界推销自己的“东进战略”，以俄罗斯入世为机遇，积极倡导亚太经贸合作和区内自由化、一体化。包括制定了新的远东经济发展计划，增设远东发展部，2020 年前拨款数千亿美元，加大基础设施建设等，计划未来 10 至 15 年使该地区经济增速高于全国平均水平。

加快开发西伯利亚和远东地区，使其成为俄罗斯经济的新增长点，目前成为绝大多数俄罗斯学界、商界和政界精英阶层的共识。俄罗斯多个学术和智囊机构向俄政府提交了发展西伯利亚和远东地区的倡议和建言。

因此，新时期俄罗斯的经济政策会带来新的气象，为我国对俄贸易出口带来机会，但现在重要的是，两国能不能出现一个相互“内化”和对接的现代化模式^③。这就要求我国摸清俄罗斯经济政策，出口商品要与俄罗斯经济政策相匹配，发挥地缘优势，优化出口商品结构，提高出口量，促进我国经济的发展。

二 我国对俄贸易出口商品结构分析

近几年，中俄贸易发展迅速，2010 年双方贸易额 554.5 亿美元，2011 年 792.4 亿美元，2012 年 881.6 亿美元。我国对俄出口商品的结构也在悄然发生着变化（见表 1）。

通过分析不难发现，我国出口俄罗斯商品以机电产品为主，占出口总额的 45.2%，而有进一步上升的可能，但从 2010 年整体出口商品的结构来看，问题还是比较严重的。

（一）对俄贸易出口商品结构单一

我国对俄贸易出口近几年得到了快速发展，尤

① Путин В. В. О наших экономических задачах // Ведомости, №15 (3029), 30 января 2012.

② 李福川：《2011 年俄罗斯经济特点及未来走势》。

③ 冯绍雷：《普京新政与中俄关系？》，载《文汇报》2013 年 3 月 25 日。

其是机电产品的发展速度较快,纺织品的发展速度减缓。但从出口商品的结构来看,机电产品的出口是以家电和电机为主导的,高技术型的机电产品出口量所占比重较低。所以,我国对俄贸易出口还是以低附加值的产品为主导,出口商品结构单一,大部分以价格取胜,很难形成持久性的竞争优势,为我国对俄贸易出口的发展埋下了隐患。

表 1 我国对俄出口商品结构(前十位)

商品类别	出口价值 (百万美元)	上一年 同期	同比增加 (%)	占比 (%)
核反应堆、锅炉、机械器具及零件	8 647	5 055	71.1	22.9
电机、电气、音像设备及其零部件	8 407	4 707	78.6	22.3
鞋靴、护腿和类似产品及其零件	2 749	1 503	83.0	7.3
非针织或非钩编的服装及依着附件	1 680	1 085	54.9	4.5
针织或钩编的服装及依着附件	1 280	777	64.7	3.4
塑料及其制品	1 259	810	55.6	3.3
玩具、游戏或运动用品及其零部件	1 204	672	79.3	3.2
钢铁制品	1 182	674	75.5	3.1
车辆及其零部件,但铁道车辆除外	879	448	96.1	2.3
家具、寝具等,灯具、活动房	822	474	73.5	2.2
2010 年出口总额	37 786	21 959	72.1	100

资料来源:俄罗斯联邦统计局。

(二)对俄出口商品结构没有反映我国的经济和技术水平

随着我国经济的快速增长,我国企业对技术、产品性能和质量等方面越来越关注,企业在技术研发和产品创新等方面的投入也越来越多,企业的实力越来越强。在世界 500 强企业中,我国企业的数量在逐年递增。但是,这些带有我国特色的高质量、高性能的高新技术产品,却很少在俄罗斯的市场上出现。俄罗斯的高新技术产品市场,对我国企业来说很多还是空白。这样一来,就很容易造成俄罗斯百姓对我国企业在认知上的偏差,认为我国企业只能生产以劳动密集型为主导的产品,也就是低附加值产品。这种印象一旦形成,对我国企业来说是个巨大的悲哀,会成为我国企业未

来进入俄罗斯高新技术产品市场的巨大障碍。

(三)对俄出口商品结构的不合理,会使我国企业在俄罗斯丧失相关领域的竞争力

由于我国对俄贸易出口商品结构单一,且多为低附加值产品,会使我国很多企业失去俄罗斯高新技术产品市场。俄罗斯这几年经济复苏较快,经济增长速度不断攀升,人们的购买能力不断加强,如 2012 年俄罗斯人均产值 12 700 美元,已经进入高收入国家的行列,致使俄罗斯高新技术产品市场不断扩大。目前,这部分市场大多数被日韩和欧洲国家和地区的企业占领,我国企业涉足很少。天长日久,俄罗斯百姓会形成对这些企业产品的忠诚度,忠诚度一旦形成,我国企业再想打入这个市场,就要面对强大的进入壁垒,大大增加我国企业进入这个市场的难度。即使进入,也要面对顾客忠诚度的强大阻力,生存起来会很艰难,除非我们的产品更具特色,而这一特色需要高新技术和大量资金的支撑。

(四)不利于我国对俄贸易的稳定和发展

低附加值产品很难培养顾客的忠诚度,而且这类产品受外部的影响较大。低附加值产品大部分属于劳动密集型产品,其优势来自于成本,低成本战略受制约的要素很多,这些制约要素企业又难以制衡,如供应商的制约和消费者需求的改变等。随着俄罗斯经济的复苏,消费者的收入水平在不断提高,消费者对价格的敏感程度会逐渐减弱。这样一来,低附加值产品会逐渐失去存在的根本,就会逐渐失去市场和竞争优势,严重影响我国对俄贸易的稳定和发展。

另外,对俄出口商品结构单一,俄罗斯市场一旦有个风吹草动,我们很难找到新的支撑,致使对俄贸易风险加大,不利于我国对俄贸易的稳定。

(五)结构单一,在产品间很难形成协同效应

产品间的协同效应强调资源优化,在技术、资源、能力等方面,产品间可以相互协同,达到 $1+1>2$ 的效果,使企业的边际成本最小,边际效益最大。我国对俄贸易出口商品结构单一,无法形成高、中、低多档次的产品组合,产品间很难形成协同效应,很难形成竞争优势。

三 我国对俄出口商品 结构优化的对策

针对我国对俄出口商品存在的问题,结合我国的具体情况,在保证目前出口规模的基础上,加大高新技术产品的出口力度,改变以往俄罗斯百姓对我国企业的认识,树立我国产品的新形象,打造品牌,培养核心能力,形成竞争优势。

(一) 加强对俄高新技术产品市场的调研,把握市场方向

我国高新产品要想进入俄罗斯市场,首先要明确俄罗斯高新技术产品市场的特点,要知晓俄罗斯顾客对什么类型的高新技术产品感兴趣,对这些产品有什么要求,可接受的价格如何,购买力如何。要主动了解这个市场,把握市场的方向,为我国高新技术产品进入俄罗斯市场提供技术支撑。

(二) 充分利用各种便利条件,加大高新技术产品的出口力度

我国与俄罗斯边境接壤几千公里,有着广阔的地域优势,双方贸易往来频繁,而且呈逐年上升趋势,在交往中,双方已经非常熟悉,为我国高新技术产品的贸易奠定了基础。同时,在 2013 年 12 月,黑龙江省绥芬河市已被国家发改委正式批准为我国首个卢布使用实验区域,卢布在该区域将与人民币的功能相同,为该地区有望成为东北地区对俄贸易自由区奠定了基础,为我国企业对俄贸易提供了便利条件,搭建了广阔的平台。而且,俄罗斯企业缺少现代化的生产设备和创新型科学技术,这又为我国高新技术产品进入俄罗斯市场提供了商机。

(三) 组建战略联盟,进入俄罗斯高端市场

战略联盟具有非常显著的优势,比如:快速性、互补性、低成本、成效大,等等,是一个相对比

较容易实施的策略。我国企业可以与俄罗斯相关企业组成广泛的战略联盟,通过战略联盟获取对方的在位优势,取长补短,可以以最快的速度把握市场的方向;通过战略联盟还可以避免俄罗斯政府对我国高新产品的限制,减少政治风险;通过战略联盟可以对企业内部资源进行优化,产生协同效应,提升企业的竞争力。

(四) 加大研发力度,提高产品的性能和质量,培养核心能力

我国对俄出口商品的技术含量比较低,大部分集中于劳动密集型产品上,这种类型的产品创利能力弱,而且缺乏竞争力。所以,出口企业应加大研发力度,通过改造或创新,提高产品的技术含量,增加产品的附加值,增加产品的特色,提高产品的质量和服务水平,培养顾客的忠诚度,削弱顾客对价格的敏感程度,重塑企业形象,提升我国商品在俄罗斯的地位,打造企业品牌,形成核心能力。只有这样,我国出口商品才能在俄罗斯站稳脚跟,才能与其他国家的相关产品进行有效的竞争,实现可持续发展。

(五) 政府应加强引导和宣传力度,搭建高新产品出口的平台

在对俄贸易中,我国政府担负着极其重要的角色。俄罗斯与我国是相邻国家,有几千公里的边界线,这为我国对俄贸易提供了优良的自然优势。而且,俄罗斯在高新技术领域的技能还比较落后,这就为我国高新技术产品提供了大量的机会。所以,我国政府应加强对我国出口企业的引导,加大高新企业对俄出口的力度。为此,政府应帮助企业解决企业自身无法解决的问题,提供必要的支持和保障,加强对我国高新产品在俄罗斯的宣传力度,定期和不定期地举办我国高新产品的展览,提高相关产品的知名度。政府要有效地搭建各种平台,为我国高新技术产品打入俄罗斯市场创造氛围,提供必要的条件。

(责任编辑 张红侠)

member states to have a endogenous demand and motivation to enhance institutionalized cooperation. This will result in multiple constraints, which the member states of the Customs Union have to be faced, in their deep integration. Due to the fact that aggregate economy of three countries is not balanced and the different degree of inter-independency is asymmetry, Russia's economic strength and political will play a decisive role in establishment and development of the Customs Union.

Li Chunbo Experiencing the world financial crisis in 2008, Russia's economy is steadily recovering. Accession to the WTO and Putin's return to the Kremlin brought new opportunity for Russian economy. Russian economic recovery and industrial restructure bring some opportunities and challenges for China's trade with Russia as well. Based on the analysis of Russian economic performance and economic policy, this article analyzes China's export commodity structure to Russia, its characteristics and existing problems. Author puts forward the optimization of China's export commodity structure to Russia, gives the best way of optimization, and provides some references for China in optimization of export commodity to Russia.

Li Zhenfu, Ma Shumeng, Tang Xiaowen and Li He Along with the accelerated melting Arctic ice, the Arctic affairs involved is no longer just a few countries. Large Arctic concept came out. Being a country of larger Arctic, the Arctic route has important strategic significance to China. Defining the Larger Arctic, analyzing its transportation network, predicting the future development trend of transportation network in larger Arctic, putting forward China's corresponding strategy, will be conducive to China's participation in the international coordination of the future of the arctic route.

Huang Dengxue In May 2012, Mr Putin began his third term as Russian President. There are lot of changes both in Russia's domestic and external condition if comparing with the previous two terms. In this context, President Putin made a great adjustment in Russia's diplomatic strategy accordingly. Highlighting the role of the so-called "soft power" is an important aspect. During his third term, president Putin would strengthen diplomacy towards CIS, especially focus on building a "Eurasian Union", "turn to" Asia-Pacific region to consolidate and enhance the Russia-China strategic partnership of cooperation, focus on developing relations with the European countries and the United States but it is difficult to avoid drifting apart in the relationship between Russia and the EU and the United States.

Chen Xinming Russia puts forward modernization strategy in 2008. The EU and some member states have responded positively to Russian project. The EU and Russian formed a various forms of modern partnership. But the EU member states showed different degree of political demands in dealing with modern partnership. This sharply contrasts with their characteristics of homogeneous in the economy. In order to form a unified policy towards Russia, the European Union needs a credible diplomatic pillar. At present the EU obviously cannot guarantee this unity. This results in exposure of its weaknesses.